

**ANALISIS STRATEGI KOPI LAIN HATI SUKASARI DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

MUHAMMAD JULKIPLI
NIM: 2411807006



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI KOPI LAIN HATI SUKASARI DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING**

Oleh:

Nama : MUHAMMAD JULKIPLI
NIM : 2411807006
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 15 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Yumartono, SE, MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI KOPI LAIN HATI SUKASARI DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING**

Oleh:

Nama : MUHAMMAD JULKIPLI
NIM : 2411807006
Program Studi : Manajemen

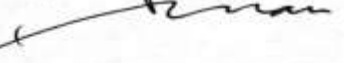
Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari :
Tanggal :
Waktu :

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Ketua

Anggota

Tim Penguji Skripsi
: Sandi Noorzaman, S.Si, MM ()
: Iman Hernawan, SIP, MM ()

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MUHAMMAD JULKIPLI
NIM : 2411807006
Jurusan : MANAJEMEN
Nomor KTP : 32.01.2412.039.8000.1
Alamat : Jl. Pertanian Bendungan RT/RW 005/002 Kecamatan Ciawi
Kabupaten Bogor Kode Pos 16720

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul analisis strategi kopi lain hati sukasari ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 15 Agustus 2022

MUHAMMAD JULKIPLI

ABSTRAK

MUHAMMAD JULKIPLI. NIM 2411807006. Analisis Strategi Kopi Lain Hati Sukasari Dalam Meningkatkan Daya Saing

Bisnis minuman kopi atau bercita rasa kopi modern makin menjamur. Sambutan positif dari publik dan konsumen menjadi salah satu alasan maraknya bisnis kopi. Sehingga mempersulit Kopi Lain Hati Sukasari sebagai salah satu *Coffee shop* dalam menghadapi persaingan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal yang dimiliki Kopi Lain Hati Sukasari untuk dijadikan sebagai alternatif strategi dalam menghadapi persaingan.

Penelitian ini dilakukan di Kopi Lain Hati Sukasari yang terletak di Jalan Sukasari Nomor 22D, Bogor Timur, Bogor. Jenis penelitian yang digunakan adalah analisis kualitatif deskriptif. Sedangkan untuk pengumpulan data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Untuk teknik analisis dan pengolahan data menggunakan Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, dan Matriks QSPM.

Hasil identifikasi internal didapatkan 7 faktor kekuatan dan 4 faktor kelemahan, sedangkan untuk faktor eksternal didapatkan 5 faktor peluang dan 5 faktor ancaman yang dapat digunakan untuk menilai kondisi Kopi Lain Hati Sukasari dalam menghadapi persaingan. Hasil pengolahan data diperoleh total bobot skor pada matriks IFE yaitu 2,865 dan total bobot skor pada matriks EFE yaitu 3.358. Matriks IE didapatkan dari kombinasi total skor bobot IFE dan EFE, sehingga diketahui bahwa posisi Kopi Lain Hati Sukasari berada pada sel II yang artinya keadaan perusahaan dalam keadaan sedang, dapat digambarkan sebagai "*Grow*" dan "*Build*" atau tumbuh dan membangun, strategi yang dapat digunakan adalah strategi penetrasi pasar, pengembangan pasar, pengembangan produk dan integrasi ke depan. Selanjutnya merancang alternatif strategi dengan matriks SWOT. Kemudian alternatif-alternatif strategi yang didapatkan dari tahap pencocokan antara matriks IE dengan matriks SWOT diberikan nilai daya tarik, untuk mengetahui strategi prioritas yang akan digunakan oleh perusahaan Kopi Lain Hati Sukasari. Berdasarkan hasil dari tahap keputusan yang menggunakan matriks QSPM, diperoleh strategi yang memiliki prioritas tertinggi dengan total nilai 4,53 yaitu strategi "Integrasi kedepan, adalah melibatkan perolehan kepemilikan atau meningkatkan kontrol atas distributor. Meningkatkan jumlah manufaktur (pemasok) hal ini mensyaratkan strategi integrasi kedepan dengan membuat situs jejaring untuk secara langsung menjual produk ke konsumen."

Kata kunci: Kopi Lain Hati Sukasari, matriks IFE, matriks EFE, matriks IE, matriks SWOT, matriks QSPM

ABSTRACT

MUHAMMAD JULKIPLI. NIM 2411807006. *Strategic Analysis Lain Hati Sukasari coffe In Improving Competitiveness*

The business of coffee drinks or modern coffee flavors is mushrooming. The positive response from the public and consumers is one of the reasons for the rise of the coffee business. This makes it difficult for Lain Hati Sukasari Coffee as one of the Coffee shops in the face of competition. The purpose of this study is to determine the internal and external factors owned by Lain Hati Sukasari Coffee to be used as an alternative strategy in facing competition.

This research was conducted at Lain Hati Sukasari Coffee located on Jalan Sukasari Number 22D, East Bogor, Bogor. The type of research used is descriptive qualitative analysis. As for the data collection used, namely primary data and secondary data. For data analysis and processing techniques using IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, and QSPM Matrix.

The results of internal identification obtained 7 factors of strength and 4 factors of weakness, while for external factors, 5 factors of opportunity and 5 threat factors were obtained that can be used to assess the condition of Lain Hati Sukasari Coffee in facing competition. The results of data processing obtained the total score weight on the IFE matrix which was 2,865 and the total score weight on the EFE matrix was 3,358. The IE matrix is obtained from the combination of the total weight scores of IFE and EFE, so it is known that the position of Kopi Lain Hati Sukasari is in cell II which means that the company is in a moderate state, it can be described as "Grow" and "Build" or grow and build, the strategies that can be used are market penetration strategies, market development, product development and future integration. Next design alternative strategies with a SWOT matrix. Then the alternative strategies obtained from the matching stage between the IE matrix and the SWOT matrix are given an attractiveness value, to find out the priority strategy that will be used by the Lain Hati Sukasari Coffee company. Based on the results of the decision stage using the QSPM matrix, a strategy that has the highest priority with a total value of 4.53 is obtained, namely the strategy "Future integration, is to involve acquiring ownership or increasing control over distributors. Increasing the number of manufacturers (suppliers) this requires a future integration strategy by creating a networking site to directly sell products to consumers"

Keywords: Kopi Lain Hati Sukasari, IFE matrix, EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, QSPM matrix

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Analisis Strategi kopi lain hati sukasari dalam meningkatkan daya Saing ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis ingin mengetahui strategi yang tepat untuk meningkatkan daya saing kopi lain hati sukasari Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui hal apa saja yang mempengaruhi dalam peningkatan daya saing.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada :

1. Bapak H, Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Yumartono, SS, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama – sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Orang Tua penulis Ibu Siti Halimah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Ibu Mirah wijaya selaku owner Kopi Lain Hati Sukasari Bogor yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. oleh sebab itu, penulis selalu mengharapkan saran dan kritik yang dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 15 Agustus 2022
Penulis,

MUHAMMAD JULKIPLI
NIM: 2411807006

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTARLAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Definisi Strategi Dan Manajemen Strategi.....	6
2.1.2 Manfaat Manajemen Strategi.....	7
2.1.3 Tujuan Manajemen Strategi.....	7
2.2 Jenis-Jenis Strategi.....	8
2.3 Penyusunan Strategi.....	9
2.3.1 Tahap Masukan.....	11
2.3.2 Tahap Analisis.....	14
2.3.3 Tahap Pengambilan Keputusan.....	16
2.4 Definisi Daya saing.....	17
2.4.1 Indikator Daya Saing.....	18
2.4.2 Strategi Peningkatan Daya Saing.....	18
2.5 Identifikasi Persaingan Industri.....	19
2.6 Analisa Persaingan Industri.....	20
2.7 Kerangka Teoritis.....	21
2.8 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	24
3.3 Responden Penelitian.....	25
3.4 Jenis Data Dan Sumber Data.....	25

3.4.1	Jenis Data.....	25
3.4.2	Sumber Data.....	25
3.5	Teknik Pengolahan Dan Analisis Data.....	26
3.5.1	Tahap Masukan.....	27
3.5.2	Tahap Analisis.....	28
3.5.3	Tahap Pengambilan Keputusan.....	30
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	31
4.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan.....	31
4.1.2.	Profile Kopi Lain Hati Sukasari	31
4.1.3.	Visi, Misi, Dan Nilai Budaya Perusahaan	32
4.1.4.	Struktur Organisasi.....	32
4.2.	Analisis Lingkungan Internal.....	34
4.2.1.	Sumber Daya Manusia	34
4.2.2.	Pemasaran.....	34
4.2.4.	Keuangan.....	37
4.3.	Analisis Lingkungan Eksternal	37
4.3.1.	Lingkungan Jauh	37
1.	Kebijakan Pemerintah, Politik, dan Hukum.....	38
2.	Aspek Ekonomi	38
3.	Aspek Sosial, Budaya, Demografi, dan Lingkungan	40
4.	Aspek Teknologi.....	41
4.3.2.	Lingkungan Industri	42
4.4.	Identifikasi Faktor Internal Dan Faktor Eksternal.....	43
4.4.1.	Kekuatan.....	44
4.4.2.	Kelemahan	45
4.4.3.	Peluang	45
4.4.4.	Ancaman.....	46
4.5.	Analisis Matriks IFE dan EFE	48
4.5.1.	Matriks IFE	48
4.5.2.	Matriks EFE	49
4.6.	Analisis Maktriks Internal-Eksternal.....	50
4.7.	Analisis SWOT	51
4.7.1.	Strategi SO (<i>Strengths-Opportunities</i>).....	52
4.7.2.	Startgi WO (<i>Weakness-Opportunities</i>)	53
4.7.3.	Startgi ST (<i>Strengths-Threats</i>)	53
4.7.4.	Strategi WT (<i>Weakness-Threats</i>).....	54
4.8.	Analisis QSPM.....	55
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Simpulan	57
5.2.	Saran... ..	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Penjualan Kopi Lain Hati Sukasari.....	2
Tabel 1.2.	Pesaing Area Sukasari	3
Tabel 2.1.	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal.....	12
Tabel 2.2.	Matriks Evaluasi Faktor internal.....	13
Tabel 2.3.	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	17
Tabel 2.4.	Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	24
Tabel 4.1	Produk Kopi Lain Hati Sukasari.....	35
Tabel 4.2	Harga Produk Kopi Lain Hati Sukasari.....	35
Tabel 4.3	Data Inflasi Tahun 2019-2022.....	39
Tabel 4.4	Matriks IFE.....	48
Tabel 4.5	Matriks EFE.....	49
Tabel 4.6	Rekapitulasi Hasil Matriks QSPM.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Formulasi strategi.....	10
Gambar 2.2.	Proses manajemen strategi.....	10
Gambar 2.3.	Matriks IE (Internal-eksternal).....	15
Gambar 2.4.	Matriks SWOT.....	16
Gambar 2.5.	KerangkaTeoritis.....	21
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Kopi Lain Hati Sukasari.....	33
Gambar 4.2.	Promo Periode Juni 2022.....	36
Gambar 4.3.	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2010-2020.....	39
Gambar 4.4.	Pertumbuhan Penduduk Indonesia Tahun	40
Gambar 4.5.	Software HelloBill.....	41
Gambar 4.6.	Hasil Matriks IE Kopi Lain Hati Sukasari	51
Gambar 4.7.	Hasil Matriks SWOT Kopi Lain Hati Sukasari	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Transkrip Wawancara.....	62
Lampiran 2.	Kuesioner Penentuan Rating IFE dan EFE.....	64
Lampiran 3.	Kuesioner Penentuan Bobot	67
Lampiran 4.	Kuesioner Penentuan Strategi QSPM.....	76
Lampiran 5	Surat Keterangan penelitian.....	85
Lampiran 6	Dokumentasi Dengan Responden.....	86
Lampiran 7	Dokumentasi Area Kopi Lain Hati Sukasari.....	87
Lampiran 8	Kartu Bimbingan.....	88
Lampiran 9	Riwayat Hidup Peneliti.....	89