

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, M. 2018. Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol 3, No 2, Hal 27-35.
- Agustina, L. 2017. Pengaruh Suasana Toko dan Keanekaragaman Produk. Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya Di Kec. Randublatung Kab. Blora. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. ISSN: 2337-6708 Vol 01 (1), 39-43.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta (181).
- Atmaja, J. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2 No. 1, 49-63. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2713/pdf>.
- Cousins, J., Foskett, D., Graham, D., Hollier, A. (2019). *Food and Beverage Management: For the Hospitality, Tourism and Event Industries Paperback*, Fifth Edition. Oxford, Goodfellow Pub Ltd (3).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J.A.F., Tamengkel, L. F. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, Vol. 2 No. 1, Hal 69-73.
- Karlina, E., Rosanto, O., & Saputra, N. E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kedisiplin Pegawai Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Kantor Lurah Klender Jakarta Timur. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 7–16. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/5011/pdf>
- Kasmir (2017). *Manajemen Perbankan*. Edisi Revisi. Cetakan Ketiga. Penerbit Raja Grafindo Persada. (6, 47, 71).
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandunga. *Journal of Management*, ISSN : 2502-7689, 4(4).
- Kotler, P & Keller, K. L. (2018) *Manajemen Pemasaran*. Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc. (180, 193).
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing*, 17e Global Edition. Pearson Education Limited, New York. (3, 70, 159)
- Kotler, P., Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., Volkov, M., Robbins, S. P., Coulter, M., DeCenzo, D. A., Woods, M. (2020). *Marketing And Management: Defined, Explained And Applied (Custom Edition)*. London: Pearson Education Custom (03)
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Al Fath (129).

- Made, M. G., Rodhiyah, R., dan Widiartanto. 2015. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 4, No 2, Hal. 462-473.
- Njoto, D. P., dan Sienatra, K. B. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol 3, No 5, Hal. 612-618.
- Patmala, H. S., Fatihah, D. C. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Kartika Widya Utama. *JIMEA Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol. 5 No. 3, Hal 1154-1170.
- Polla, F. C., Mananeke, L., Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan SEA. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol 6, No 4. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21224>
- Purwanto, E. A dan Dyah, R. S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial Edisi Kedua Cetakan Satu*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media. (198).
- Ridwansyah, A. (2017). *Instant Marketing For Busy People : Rangkuman Intisari Pemasaran*. Jakarta: Esensi (52).
- Rusydi, A. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta (39, 92).
- Simamora, B. (2017). *Pemasaran Strategik*. Edisi 1. Tangerang Selatan: Universita Terbuka (52).
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada (101, 134, 163).
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi. (209).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke 26. Bandung: Penerbit Alfabeta. (2, 3, 16, 38, 82, 126, 127, 199, 296).
- Soenawan, A. D. Malonda, E. S., Aprilia. A. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol 3, No 2, Hal 395-409.
- Suprianto, S.P dan Warta. W. (2018). *Promosi Festival Budaya Nyangku Panjalu*. Thesis. Fakultas Seni dan Sastra, Universitas Pasundan. (8, 9)
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Unika Atma Jaya Jakarta (73, 164, 186, 207, 225).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi offset (160, 209, 399).

- Tjiptono, F. (2018). *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 3. Yogyakarta: CV Andi (160).
- Tjiptono, F dan Candra, G. (2020). *Pemasaran Strategik: Domain, Determinan, Dinamika* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi (142, 399).
- Tolan, M. S., Pelleng, F. A.O., Punuindoong, A. Y. 2021. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, Vol. 2 No. 5, Hal. 359-364.
- Windasuri, H dan Susanti, H. (2017). *Excellent Service*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama. (64).
- Winmarsyah, A. G., & Fuadati, S. R. (2017). Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Garlick Store Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. Vol.6 No.8, 1-15. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1910>

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat,

Saya mahasiswa STIE GICI sedang melakukan penelitian dengan topik "Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Japanese Souffle Pancake Bogor. (Studi Kasus Japanese Souffle Pancake Bogor)". Oleh sebab itu, sudilah kiranya Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya, dan atas kesediannya diucapkan terima kasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Untuk pertanyaan nomor 1 – 9, silakan Bapak/Ibu/Saudara/i memilih salah satu jawaban dengan memberi tanda silang (X) pada huruf yang telah Anda pilih

Jenis kelamin	: 1. Laki – laki 2. Perempuan		
Usia	: 1. < 20 tahun 4. 41 – 50 tahun	2. 20 – 30 tahun 5. > 50 tahun	3. 31 – 40 tahun
Pendidikan	: 1. SD/ sederajat 4. Diploma 3	2. SLTP 5. Sarjana	3. SLTA
Pekerjaan	: 1. Kary. Swasta 4. Pelajar/ Mahasiswa	2. PNS/ BUMN	3. Wiraswasta 5. Lainnya: _____
Penghasilan setiap bulan	1. < Rp. 1.000.000,- 2. Rp. 1,1 juta – Rp. 2,0 juta 3. Rp. 2,1 juta – Rp. 3,0 juta		
	4. Rp. 3,1 juta – Rp. 4,0 juta 5. Rp. 4,1 juta – Rp. 5,0 juta 6. > Rp. 5.100.000,-		

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Responden diharapkan membaca terlebih dahulu deskripsi masing-masing pernyataan sebelum memberikan jawaban.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i dengan memberikan tanda check list (√) pada jawaban yang dianggap paling sesuai.
3. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar atau salah, melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
4. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
5. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri Anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.
6. Pada masing-masing pernyataan terdapat lima alternatif yang kami sediakan terdiri dari lima pilihan yaitu:
 - a. Sangat Setuju = 5
 - b. Setuju = 4
 - c. Netral = 3

d. Tidak Setuju = 2

e. Sangat Tidak Setuju = 1

Terima kasih sebelumnya atas ketersediaan saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

PERTANYAAN KUESIONER

NO	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Variabel Promosi (X1)						
1.	Japanese Souffle Pancake melakukan periklanan di event-event kegiatan membantu saya mengenali produk mereka (Informing)					
2.	Promosi Japanese Souffle Pancake di media social membantu saya mengenal produk mereka (Informing)					
3.	Promosi Japanese Souffle Pancake yang ditampilkan sangat menarik perhatian (Persuasive)					
4.	Informasi baru seperti promo dan event yang dipromosikan Japanese Souffle Pancake menarik minat saya (Persuasive)					
5.	Promosi Japanese Souffle Pancake dengan banner dan spanduk cetak mengingatkan saya pada produk mereka (Reminding)					
6.	Promosi Japanese Souffle Pancake secara online di media social mengingatkan saya pada produk mereka (Reminding)					
7.	Promosi Japanese Souffle Pancake baik cetak maupun melalui media social menambah daya tarik produk mereka (Adding Value)					
8.	Promosi Japanese Souffle Pancake baik cetak maupun melalui media social menegaskan kualitas produk mereka (Adding Value)					
Variabel Harga (X2)						
1.	Harga pancake dan croffle terjangkau untuk semua kalangan (Keterjangkauan Harga)					
2.	Harga tidak memberatkan pelanggan (Keterjangkauan Harga)					
3.	Harga sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan (Kesesuaian Harga dengan Kualitas)					

4.	Harga yang terjangkau tidak mempengaruhi kualitas jasa dan pelayanan yang diberikan (Kesesuaian Harga dengan Kualitas)					
5.	Harga yang diberikan lebih murah dibandingkan dengan tempat lain (Daya Saing Harga)					
6.	Harga produk menjadi salah satu alasan saya memilih produk Japanese Souffle Pancake dibanding produk lain sejenis (Daya Saing Harga)					
7.	Harga yang terjangkau menjadikan Japanese Souffle Pancake sebagai opsi jajanan yang bisa saya nikmati tiap hari (Kesesuaian Harga dengan Manfaat)					
8.	Harga sesuai dengan kepuasan yang saya inginkan (Kesesuaian Harga dengan Manfaat)					
Variabel Kualitas Pelayanan (X₃)						
1.	Tersedianya fasilitas fisik berupa outlet, kursi, meja makan (Tangible)					
2.	Karyawan berpenampilan rapi dan bersih (Tangible)					
3.	Pelayanan yang diberikan oleh karyawan sangat membantu dan sesuai dengan yang diharapkan (Reliability)					
4.	Pelayanan yang diberikan adil dan sama untuk semua pelanggan (Reliability)					
5.	Karyawan cepat dan tepat dalam memenuhi kebutuhan pelanggan (Responsiveness)					
6.	Karyawan memiliki pengetahuan yang cukup terkait produk dan mampu memberikan masukan terhadap pelanggan terkait pesanan yang dipilih (Responsiveness)					
7.	Karyawan berperilaku sopan dan ramah, serta selalu memberikan senyum dan sapa pada saat pelayanan (Assurance)					
8.	Kinerja pegawai memberikan jaminan kualitas produk dan menumbuhkan rasa percaya para pelanggan (Assurance)					
9.	Karyawan memahami kebutuhan pelanggan (Emphaty)					
10.	Karyawan mau menerima kritik dan saran dengan baik (Emphaty)					

Variabel Keputusan Pembelian (Y)					
1.	Mantap membeli Japanese Souffle Pancake karena kualitas produk yang dijual (Kemantapan pada sebuah produk)				
2.	Mantap membeli Japanese Souffle Pancake karena harga yang terjangkau (Kemantapan pada sebuah produk)				
3.	Mantap membeli Japanese Souffle Pancake karena kualitas pelayanan memberikan kesan positif bagi konsumen (Kemantapan pada sebuah produk)				
4.	Memutuskan untuk membeli Japanese Souffle Pancake setelah mengevaluasi beberapa alternative pilihan lain (Kemantapan pada sebuah produk)				
5.	Tidak ragu mencicipi berbagai produk Japanese Souffle Pancake (Kebiasaan dalam membeli produk)				
6.	Bersedia menjadi pelanggan (Kebiasaan dalam membeli produk)				
7.	Melakukan pembelian berulang di Japanese Souffle Pancake (Kebiasaan dalam membeli produk)				
8.	Menganggap Japanese Souffle Pancake sebagai alternatif pertama dalam membeli produk sejenis (Kebiasaan dalam membeli produk)				
9.	Tidak segan memberikan penilaian positif terhadap produk Japanese Souffle Pancake (Memberikan rekomendasi kepada orang lain)				
10.	Merekomendasikan Japanese Souffle Pancake kepada orang terdekat (Memberikan rekomendasi kepada orang lain)				
11.	Tidak ragu mengajak teman membeli Japanese Souffle Pancake (Memberikan rekomendasi kepada orang lain)				
12.	Tidak ragu membantu mempromosikan Japanese Souffle Pancake pada masyarakat luas (Memberikan rekomendasi kepada orang lain)				

Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jl. Raya Citayam No. 123 Depok, Jawa Barat Telp. 021 – 7760806 Fax. 021 – 7760807

SURAT KETERANGAN

No: 015/LPPM/S.Ket/VII/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Herman Susilo, SE, MM.
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM)
STIE GICI Business School

Dengan ini menerangkan bahwa

Nama : Princess Gusti Pangeran Putri Pitaloka Kusumah D. H.
NIM : 2411807194
Jurusan : Manajemen STIE GICI Business School

Adalah benar telah melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Japanese Souffle Pancake di Kota Bogor”** untuk penulisan skripsi sebagai syarat kelulusan STIE GICI Business School.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Depok, 29 Juli 2022

Ketua LPPM,



Herman Susilo, SE, MM.

Lampiran 3. Tabulasi Data

No	JK	usia	didik	kerja	phaslin	Variabel Promosi (X1)								Variabel Harga (X2)							Variabel Kualitas Pelayanan (X3)										Variabel Keputusan Pembelian (Y)																			
						1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								
1	1	1	3	4	2	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	3	4	4	5	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
2	1	1	3	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
3	2	2	3	4	2	4	2	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	2	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
4	2	3	5	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	1	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	1	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	5	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
7	2	2	3	4	2	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	
8	1	2	5	2	4	5	2	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
9	1	3	5	2	5	5	1	5	4	4	3	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
10	1	1	5	3	2	4	2	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	1	3	4	3	4	3	1	5	5	5	5	3	4	5	5	5	3	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	2	4	5	2	6	4	2	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
13	1	2	3	4	1	3	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	
14	1	1	5	3	4	4	1	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	
15	1	2	2	5	3	4	2	4	5	4	4	3	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5		
16	1	2	5	4	2	2	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
17	1	3	5	2	4	3	1	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5		
18	2	4	5	2	6	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
19	1	1	5	1	4	3	1	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	
20	1	1	4	3	2	2	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
21	1	2	5	2	6	2	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5
23	1	3	3	5	3	3	1	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	
24	1	1	3	4	2	5	1	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	
25	2	1	5	2	5	5	2	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	
26	1	2	4	3	1	5	2	4	4	3	4	4	4	5	5	3	3	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5
27	2	1	3	4	3	4	5	5	4	3	3	4	3	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	
28	1	1	3	4	1	5	2	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
29	1	2	5	1	6	5	1	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	
30	2	2	4	3	4	4	2	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
31	1	1	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5		
32	2	2	3	5	2	5	1	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
33	1	3	2	4	1	3	3	4	4	5	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5		
34	1	1	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	2	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
35	1	2	5	1	3	3	2	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	3	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	
36	2	2	5	2	5	5	2	3	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4		
37	1	3	5	1	6	5	3	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5		
38	1	1	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5		
39	1	2	2	4	3	4	3	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
40	1	3	5	1	4	5	4	4	4	4	5	3	3	5	5	4	3	4	4																															

Lampiran 4. Hasil Output SPSS (Uji Validitas dan Reliabilitas)

1. Variabel Promosi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.656	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.967	.8087	30
X1.2	2.333	.8841	30
X1.3	4.200	.6644	30
X1.4	4.533	.6814	30
X1.5	4.300	.6513	30
X1.6	3.567	.8976	30
X1.7	4.167	.8339	30
X1.8	3.667	.6609	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	26.767	9.151	.450	.650
X1.2	28.400	8.869	.462	.651
X1.3	26.533	8.326	.590	.569
X1.4	26.200	8.372	.556	.576
X1.5	26.433	9.633	.441	.648
X1.6	27.167	8.626	.403	.640
X1.7	26.567	8.668	.439	.627
X1.8	27.067	9.237	.438	.628

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
30.733	11.030	3.3211	8

2. Variabel Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4.633	.6149	30
X2.2	4.567	.7279	30
X2.3	4.400	.7701	30
X2.4	4.100	.7120	30
X2.5	3.967	.6149	30
X2.6	4.433	.6789	30
X2.7	4.633	.5561	30
X2.8	4.467	.7303	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	30.567	11.633	.711	.835
X2.2	30.633	10.654	.802	.821
X2.3	30.800	10.717	.730	.830
X2.4	31.100	12.921	.406	.879
X2.5	31.233	13.220	.412	.874
X2.6	30.767	11.495	.660	.839
X2.7	30.567	12.185	.644	.843
X2.8	30.733	10.823	.757	.826

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
35.200	14.993	3.8721	8

3. Variabel Kualitas Pelayanan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	3.533	.7303	30
X3.2	3.800	.7144	30
X3.3	4.233	.7279	30
X3.4	4.533	.6814	30
X3.5	4.100	.6618	30
X3.6	4.267	.7397	30
X3.7	4.367	.7649	30
X3.8	4.433	.6261	30
X3.9	4.033	.6687	30
X3.10	4.300	.6513	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	38.067	12.823	.476	.744
X3.2	37.800	13.062	.438	.749
X3.3	37.367	12.240	.399	.726
X3.4	37.067	11.444	.627	.692
X3.5	37.500	12.672	.459	.731
X3.6	37.333	11.885	.464	.716
X3.7	37.233	10.668	.710	.673
X3.8	37.167	12.075	.536	.708
X3.9	37.567	13.289	.418	.750
X3.10	37.300	13.114	.468	.743

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
41.600	14.800	3.8471	10

4. Variabel Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	12

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	4.633	.6149	30
Y.2	4.800	.4842	30
Y.3	4.733	.4498	30
Y.4	4.533	.5074	30
Y.5	4.800	.4068	30
Y.6	4.833	.5307	30
Y.7	4.700	.4661	30
Y.8	4.200	.6644	30
Y.9	4.400	.6215	30
Y.10	4.600	.6215	30
Y.11	4.467	.6288	30
Y.12	4.633	.6149	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	50.700	14.769	.696	.851
Y.2	50.533	15.706	.650	.856
Y.3	50.600	16.593	.448	.867
Y.4	50.800	16.579	.387	.870
Y.5	50.533	16.671	.482	.865
Y.6	50.500	14.810	.819	.844
Y.7	50.633	16.861	.455	.871
Y.8	51.133	14.878	.608	.857
Y.9	50.933	16.685	.469	.880
Y.10	50.733	14.685	.707	.850
Y.11	50.867	15.223	.574	.859
Y.12	50.700	14.631	.729	.848

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
55.333	18.437	4.2938	12

Lampiran 5. Hasil Output SPSS (Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.662 ^a	.439	.421	1.463

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	160.624	3	53.541	25.014	.000 ^b
	Residual	205.486	96	2.140		
	Total	366.110	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficient Correlations^a

Model		Kualitas Pelayanan	Promosi	Harga
1	Correlations	Kualitas Pelayanan	1.000	-.156
		Promosi	-.156	1.000
		Harga	-.195	-.227
	Covariances	Kualitas Pelayanan	.008	-.001
		Promosi	-.001	.007
		Harga	-.002	-.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Promosi	Harga	Kualitas Pelayanan
1	1	3.996	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.002	40.911	.02	.98	.02	.09
	3	.001	59.745	.04	.02	.35	.79
	4	.001	85.156	.94	.00	.63	.12

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15.135	5.100		2.968	.004
Promosi	.381	.082	.373	4.643	.000
Harga	.468	.122	.309	3.822	.000
Kualitas Pelayanan	.278	.087	.255	3.202	.002

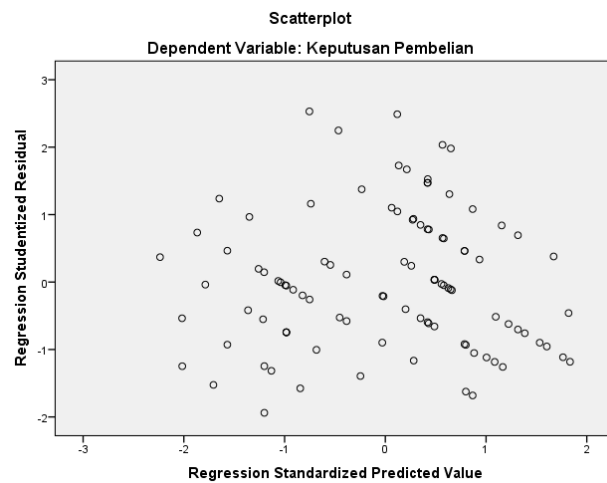
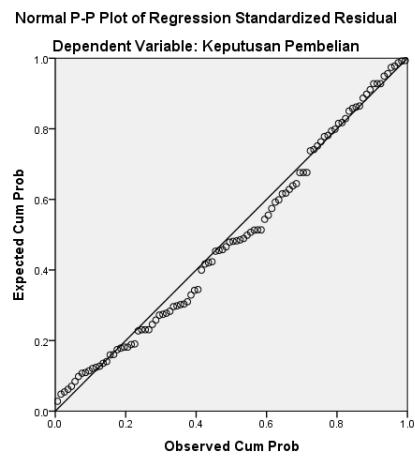
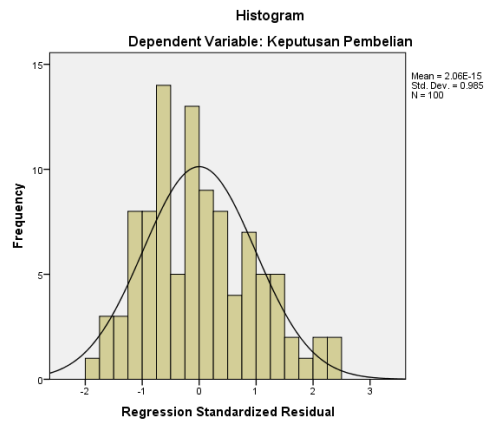
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	53.48	58.67	56.33	1.274	100
Std. Predicted Value	-2.236	1.834	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.149	.485	.283	.076	100
Adjusted Predicted Value	53.44	58.80	56.33	1.278	100
Residual	-2.800	3.630	.000	1.441	100
Std. Residual	-1.914	2.481	.000	.985	100
Stud. Residual	-1.939	2.530	.000	1.004	100
Deleted Residual	-2.875	3.774	.000	1.498	100
Stud. Deleted Residual	-1.968	2.605	.003	1.013	100
Mahal. Distance	.041	9.902	2.970	2.158	100
Cook's Distance	.000	.109	.010	.016	100
Centered Leverage Value	.000	.100	.030	.022	100

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

CHARTS



Lampiran 6. Kartu Bimbingan



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Princess Gusti Pangeran Putri Pitaloka K.D.H
 NIM : 2411807194
 PROGRAM STUDI : Manajemen
 JENJANG STUDI : Strata Satu (S-1)
 JUDUL KARYA AKHIR : Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Japanese Souffle Pancake di Kota Bogor
 NAMA PEMBIMBING : Eko Wahyu Widayat, S.Si, SE, MM
 PERIODE BIMBINGAN :
 PERPANJANGAN :

NO	TANGGAL	TOPIK BAHASAN	TANDA TANGAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN MAHASISWA
	06/03/2022	Pengajuan judul	Wj	Pd
	07/04/2022	Koreksi Bab I - III	Wj	Pd
	06/04/2022	Revisi Bab I - III	Wj	Pd
	08/04/2022	Acc Proposal	Wj	Pd
	23/04/2022	Seminar Proposal	Wj	Pd
	07/05/2022	Revisi Proposal (kuesioner)	Wj	Pd
	11/05/2022	Acc hasil Revisi proposal	Wj	Pd
	03/06/2022	Penyebaran kuesioner	Wj	Pd
	20/06/2022	Pengolahan Data	Wj	Pd
	29/06/2022	Penyusunan Bab IV - V	Wj	Pd
	29/07/2022	Acc Skripsi	Wj	Pd

Depok, 01 Maret 2022

STIE "GICI"

Altatit

Kajur Manajemen
Altatit Dianawati, S.Si, MM

Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Princess Gusti Pangeran Putri PKDH
No. KTP : 3271025906950007
Tempat, Tgl Lahir : Bogor, 19 Juni 1995
Agama : Islam
No. Handphone : 0821-2220-9824
Alamat : Bantar Kemang, RT: 004 RW: 007,
Baranang Siang, Bogor Timur
Email : prpitaloka19@gmail.com

Pendidikan Formal

2018 – sekarang : Program Studi Manajemen, STIE GICI Business School
2011 – 2014 : SMA PGRI 1 Bogor
2008 – 2011 : SMP Negeri 19 Bogor
2002 – 2008 : SD Negeri Pakuan

Pengalaman Kerja

Desember 2015 – Juli 2016 : Grand Mulya Bogor Resort and Convention Hotel (FDA)
Agustus 2017 – Nov 2019 : Bogor Valley Hotel (FDA)
November 2019 – Nov 2021 : Bigland Hotel Bogor (FDA)

Lampiran 8. Tabel F

df	V1															
	V2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91		3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92		3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93		3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94		3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95		3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96		3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97		3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98		3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99		3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100		3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101		3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102		3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103		3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104		3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105		3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106		3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107		3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108		3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109		3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110		3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111		3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112		3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113		3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114		3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115		3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116		3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117		3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118		3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119		3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120		3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121		3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122		3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123		3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124		3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125		3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126		3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127		3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128		3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129		3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130		3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131		3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132		3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133		3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134		3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135		3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Diterbitkan oleh : **Tutorial Penelitian** <http://Tu.LaporanPenelitian.com>

Situs berita sains dan teknologi : **Laporan Penelitian** <http://www.LaporanPenelitian.com>

Situs pencarian jurnal : **Jurnal Penelitian** <http://jurnal.LaporanPenelitian.com>

Lampiran 9. Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010