

**STUDI KELAYAKAN BISNIS LAUNDRY SEPATU
*CLENEO SHOECARE***

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

IRFAN KURNIAWAN
NIM : 2411907500



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

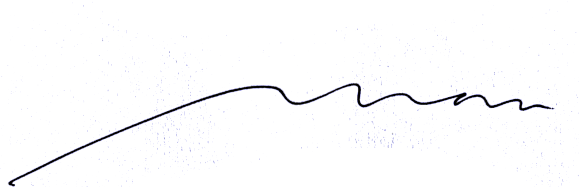
**STUDI KELAYAKAN BISNIS LAUNDRY SEPATU
*CLENEO SHOE CARE***

Oleh:

Nama : IRFAN KURNIAWAN
NIM : 2411907500
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 14 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,



Iman Hernawan, S.IP., MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen



Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS LAUNDRY SEPATU
*CLENEO SHOECARE***

Oleh:

Nama : IRFAN KURNIAWAN
NIM : 2411907500
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 14 Agustus 2023
Waktu : 10.20 – 11.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE, MM ()
Anggota : Desi Harsanti, S.Sos, MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : IRFAN KURNIAWAN
NIM : 2411907500
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201161502960004
Alamat : Kp. Cibeureum RT. 002 RW. 002 Desa Cibatok II Kec.
Cibungbulang Kab. Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Laundry Sepatu *Cleaneo Shoecare* ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 14 Agustus 2023

IRFAN KURNIAWAN

ABSTRAK

IRFAN KURNIAWAN. NIM 2411907500. Studi Kelayakan Bisnis Laundry Sepatu *Cleaneo Shoecare*

Pada saat ini sepatu sudah menjadi salah satu barang yang pasti dimiliki oleh setiap orang baik itu pria maupun wanita, karena sepatu dapat digunakan sebagai penunjang penampilan sehari-hari. Namun muncul masalah yang sering ditemui oleh masyarakat yaitu kebanyakan masyarakat tidak memiliki keahlian dalam merawat dan membersihkan sepatu, kebanyakan masyarakat mencuci sepatu menggunakan sabun atau deterjen dan sikat yang biasa digunakan untuk mencuci pakaian hal tersebut dapat merusak bahan dan warna dari sepatu karena setiap bahan sepatu memiliki penanganan yang berbeda. Oleh karena itu peneliti mengambil judul “STUDI KELAYAKAN BISNIS LAUNDRY SEPATU *CLEaneo SHOECARE*”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah usaha tersebut memiliki nilai jual, produksi yang sesuai minat pasar, SDM yang tepat untuk menjalankan usaha, serta apakah keuangan perusahaan yang dikelola menguntungkan atau tidak. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksploratif merupakan penelitian awal yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai suatu topik penelitian untuk nantinya akan diteliti lebih jauh.

Hasil penelitian menunjukkan setiap aspek dalam penelitian ini dinyatakan layak, salah satunya dalam aspek keuangan. Dalam laporan keuangan memberikan nilai yang positif dengan hasil PP 1 Tahun 3 Bulan 11 Hari dinyatakan layak karena dibawah 5 Tahun, NPV layak karena bernilai positif dengan nilai Rp. 1.900.451, IRR nya pun lebih dari 38% dengan nilai 38,30%, dan PI dianggap layak dengan angka 2,37.

Kata Kunci : Study Kelayakan, Laundry Sepatu, Pasar, Pemasaran, Teknis, Operasi, MSDM, Keuangan.

ABSTRACT

IRFAN KURNIAWAN. NIM 2411907500. *Feasibility Study of Business Laundry Shoes Cleaneo Shoecare*

At this time shoes have become one of the items that must be owned by everyone, both men and women, because shoes can be used to support everyday appearance. However, a problem arises that is often encountered by the community, namely most people do not have the expertise in caring for and cleaning shoes, most people wash shoes using soap or detergent and a brush that is usually used to wash clothes. This can damage the material and color of the shoes because each shoe material has a different handling. Therefore the researcher took the title "FEASIBILITY STUDY OF BUSINESS LAUNDRY SHOES CLEANEO SHOECARE"

This study aims to find out whether the business has selling points, production that matches market interests, the right human resources to run the business, and whether the company's finances are managed profitably or not. The type of research used is exploratory research, which is initial research that aims to get an overview of a research topic for later further research.

The results showed that every aspect in this study was declared feasible, one of which was in the financial aspect. In the financial statements it gives a positive value with the results of PP 1 Year 3 Months 11 Days being declared feasible because it is under 5 years, the NPV is feasible because it is positive with a value of Rp. 1.900.451, the IRR is more than 38% with a value of 38,30%, and the PI is considered appropriate with a rate of 2,37.

Keywords : *Feasibility Study, Shoes Laundry, Market, Marketing, Technical, Operations, HRM, Finance.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis Laundry Sepatu *Cleano Shoecare* ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis ingin mengetahui kelayakan suatu bisnis laundry sepatu yang sedang digandrungi oleh para remaja masa kini. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui apakah bisnis laundry sepatu ini layak untuk dikembangkan sampai di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentu penulis dibantu oleh banyak pihak. Maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, peneliti memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak H Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc, M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik. .
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan akreditasi B .
4. Bapak Iman Hermawan, S.IP., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah

dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan suka cita.
8. Doman Bustomi selaku pemilik Laundry Sepatu *Cleaneo Shoecare* yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan membantu penulis ketika melakukan penelitian.
9. Ayahanda Saprani (alm) serta Ibunda Onih tercinta terima kasih atas kasih sayang yang tak terhingga, doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Kakaku Erwin, Weni dan Rini tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.
11. Semua Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Terlepas dari semuanya penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan, dengan tangan terbuka penulis menerima segala kritik dan saran. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga amal dan kebbaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT.

Depok, 14 Agustus 2023
Penulis,

IRFAN KURNIAWAN
NIM: 2411907500

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Perumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	4
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.3. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	7
2.1.4. Tahapan-Tahapan Dalam Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.2. Pengertian Bisnis	10
2.3. Jasa.....	11
2.4. Pengertian Laundry.....	12
2.5. Penelitian Terdahulu.....	12
2.6. Kerangka Pemikiran	14
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	15
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
3.3. Sumber Data	16
3.4. Teknik Pengumpulan Data	16
3.5. Alat Analisis	17
3.5.1. Aspek Non-Finansial.....	17
3.5.2. Aspek Finansial	20

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	23
4.1.1. Gambaran Umum Laundry Sepatu Cleaneo Shoecare	23
4.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	23
4.2.1. Segmentasi.....	24
4.2.2. Targeting	24
4.2.3. Positioning.....	24
4.2.4. Bauran Pemasaran	24
4.3. Aspek Teknis	26
4.3.1. Lokasi Usaha	26
4.3.2. Proses Produksi	26
4.3.3. Analisis <i>Layout</i> Usaha.....	27
4.4. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	27
4.4.1. <i>Job Analysis</i>	28
4.4.2. Kompensasi	28
4.5. Aspek Keuangan.....	28
4.5.1. Modal Investasi dan Modal Kerja	29
4.5.2. <i>Payback Period</i> (PP)	32
4.5.3. <i>Net Present Value</i> (NPV)	33
4.5.4. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	33
4.5.5. <i>Profitability Index</i> (PI)	34
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	36
5.2. Saran	36
 DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	15
Tabel 3.2.	Alat Analisis	17
Tabel 4.1.	Daftar Harga	25
Tabel 4.2.	Daftar Gaji	28
Tabel 4.3.	Modal Investasi.....	29
Tabel 4.4.	Biaya Operasional 2021	29
Tabel 4.5.	Biaya Operasinaal 2022	30
Tabel 4.6.	Investasi dan Rencana Investasi	30
Tabel 4.7.	Modal Kerja	31
Tabel 4.8.	Proyeksi Arus Kas	31
Tabel 4.9.	<i>Cash Flow</i> Selama Umur Ekonomis.....	32
Tabel 4.10.	Pendapatan Laundry Sepatu <i>Cleaneo Shoecare</i>	32
Tabel 4.11.	<i>Cash Flow</i>	33
Tabel 4.12.	<i>Net Present Value</i> (NPV).....	33
Tabel 4.13.	Kelayakan Usaha SKYMO APPAREL	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran	14
Gambar 4.1.	<i>Goodie Bag Cleneo Shoecare</i> Berpikir	26
Gambar 4.2.	Map Lokasi Usaha	26
Gambar 4.3.	<i>Layout</i>	27
Gambar 4.4.	Struktur Organisasi	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Pertanyaan Wawancara	38
Lampiran 2.	Daftar Harga	39
Lampiran 3.	<i>Layout</i>	40
Lampiran 4.	Daftar Gaji	41
Lampiran 5.	Proses Pencucian	42
Lampiran 6.	Surat Keterangan Penelitian	43
Lampiran 7.	Kartu Bimbingan	44
Lampiran 8.	Daftar Riwayat Hidup	45