

**STUDI KELAYAKAN BISNIS USAHA BAJU ONLINE DUDE
CLOTH STORE**

***FEASIBILITY STUDY OF ONLINE CLOTHING BUSINESS
DUDE CLOTH STORE***

Oleh

**VEGA HERMAWAN
2411807223**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

**STUDI KELAYAKAN BISNIS USAHA BAJU ONLINE DUDE
CLOTH STORE**

***FEASIBILITY STUDY OF ONLINE CLOTHING BUSINESS
DUDE CLOTH STORE***

Oleh

**VEGA HERMAWAN
2411807223**

Telah diujikan pada : _____
Tempat : Depok
Tanggal : 18 July 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Eko Wahyu Widayat, S.Si, S.E., M.M **Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si**
NIDN/NUPTK: 0131017804 NIDN/NUPTK: 0416076506

Mengetahui,

**Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI,**

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN/NUPTK: 2017065701

**STUDI KELAYAKAN BISNIS USAHA BAJU ONLINE DUDE
CLOTH STORE**

***FEASIBILITY STUDY OF ONLINE CLOTHING BUSINESS
DUDE CLOTH STORE***

**Oleh
Vega Hermawan
2411807223**

Telah diujikan pada : _____
Tempat : Depok
Tanggal : 18 July 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Sandi Noorzaman, S.Si, M.M
NIDN/NUPTK: 002711708

Maya Andini Kartikasari, SP., MM
NIDN/NUPTK: 0422068302

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN/NUPTK: 0416076506

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : VEGA HERMAWAN

NIM : 2411807223

Judul Skripsi : STUDI KELAYAKAN BISNIS USAHA BAJU ONLINE
DUDECLOTHSTORE

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan haknya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
3. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa :
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 18 July 2025

VEGA HERMAWAN

ABSTRAK

Salah satu produk yang mendominasi penjualan pada *e-commerce* adalah pakaian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan usaha baju online berdasarkan Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Manajemen, Aspek Teknis atau Operasional serta aspek Keuangan. Metode pengumpulan data penelitian ini diambil dari observasi dan wawancara. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian studi kelayakan bisnis ini adalah eksploratif. Analisis aspek pasar dan pemasaran pada penelitian ini menggunakan metode klasifikasi segmentasi pasar serta analisis marketing mix. Analisis aspek manajemen dilakukan menggunakan metode PDCA pada operasional usaha baju, analisis aspek teknis atau operasional pada penelitian ini dengan menentukan kelayakan lokasi usaha, sedangkan aspek keuangan menganalisis kebutuhan investasi awal, proyek laporan keuangan, dan analisis kelayakan investasi menggunakan PP, NVP, IRR dan PI. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan usaha baju di DudeClothStore dinyatakan layak untuk dijalankan ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, manajemen, teknis atau operasional.

Kata kunci : *Aspek Pasar dan Pemasaran; Aspek Manajemen; Aspek Teknis atau Operasional; Aspek Keuangan; Studi Kelayakan Bisnis*

ABSTRACT

One of the products that dominates sales in e-commerce is clothing. This research aims to determine the feasibility of an online clothing business based on market and marketing aspects, management aspects, technical or operational aspects and financial aspects. The data collection method for this research was taken from observation and interviews. The research method used in this business feasibility study research is exploratory. Analysis of market and marketing aspects in this research uses market segmentation classification methods and marketing mix analysis. Analysis of management aspects was carried out using the PDCA method in clothing business operations, analysis of technical or operational aspects in this research was to determine the feasibility of the business location, while financial aspects analyzed initial investment needs, project financial reports, and analysis of investment feasibility using PP, NVP, IRR and PI. The results of this research show that developing a clothing business at DudeClothStore is declared feasible to run in terms of market and marketing, management, technical or operational aspects.

Keywords: *Market and Marketing Aspects; Management Aspects; Technical or Operational Aspects; Financial Aspects; Business Feasibility Study*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT, Tuhan Yang Maha esapenulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya,penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita mendapatkan syafaatnya dihari pembalasan.

Penelitian dengan judul skripsi Studi Kelayakan Bisnis Usaha Baju Online Di DudeClothStore disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis menemukan satu fenomena bahwa life style sekarang sudah meningkat terutama pada outfit yang digunakan dalam keseharian dan pesatnya penjualan pada E-commerce. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui model usaha seperti apa yang diinginkan masyarakat di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh karena pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E., M.M selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid M.S selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Drs. Hengky Hendrawan, S.P.d., M.M., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang tus berusaha memajukan Prodi ini hingga kini telah menudapat Akreditasi B.
4. Bapak Eko Wahyu Widayat, S.Si., S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu doesen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa yang telah bersama-sama penulis menjalani perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan suka cita.

8. Ayahanda Dedi Hermawan serta Ibunda Siti Solihat tercinta terima kasih atas kasih sayang yang tak terhingga, doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan sangat baik.
9. Suamiku Sersan Aditya Arianto dan Anakku Zeeana Athaya Arianto tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.
10. Sanak saudara terutama kakak, dan adik yang memberikan dukungan moral kepada penulis sehingga penulis dapat bertahan di akhir perkuliahan ini.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan semoga kita selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 18 July 2025

VEGA HERMAWAN

NIM: 24118072223

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI.....	iiii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LLEMBAR ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1. Maksud Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	Error! Bookmark not defined.

2.1.2.	Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.	Pihak yang membutuhkan laporan Studi Kelayakan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.	Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.	Langkah Penyusunan Awal Studi Kelayakan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.2.	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3.	Kerangka Berpikir.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Alat Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.	Aspek Pasar	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.	Aspek Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
3.4.3.	Aspek Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.4.	Aspek Teknis atau Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.5.	Aspek Finansial.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Aspek Studi Kelayakan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Aspek Pasar	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Aspek Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.	Aspek Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.	Aspek Teknis dan Operasional.....	Error! Bookmark not defined.

4.3.	Aspek Finansial.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.	Biaya Investasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.	Biaya Operasional	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.	Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Omset E-commerce DudeClotchStore..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Data Yang Diperlukan Untuk Alat Analisis	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Aspek Pasar.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Strategi Marketing Mix.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Tabel PDCA.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Aspek Pasar.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Aspek Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Daftar Harga Baju Terbaru Dude Cloth Store	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Strategi Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Tabel PDCA.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Biaya Investasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Biaya Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Biaya Tetap	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Harga Jual Dude Cloth Store	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Tabel Pendapatan Dude Cloth Store ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Proyeksi Arus kas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Proyeksi perkiraan arus kas bersih Dude Cloth Store	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Nilai-nilai kriteria Investasi Dude Clotch Store	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Perhitungan Net Present Value	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Perhitungan Internal Rate of Return ...	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Preferensi Belanja Online Masyarakat Indonesia**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir Penelitian.**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Logo Dude Cloth Store.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Data Pembeli Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Data Pembeli Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 4 Gambar Saluran Distribusi Dude Cloth Store**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 5 Tata Letak**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Cek Plagiarisme.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2 Kuesioner.....**Error! Bookmark not defined.**

