

**IMPLEMENTASI BIAYA PRODUKSI DALAM PENENTUAN
HARGA JUAL PADA PENJUALAN
*RICEBOWL IKONOA***

SKRIPSI

**Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi**

Oleh :

SAFIRA PRATIWI

2421801636



**JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**IMPLEMENTASI BIAYA PRODUKSI DALAM PENENTUAN
HARGA JUAL PADA PENJUALAN
RICEBOWL IKONOA**

Oleh :

Nama : SAFIRA PRATIWI
NIM : 2421801636
Jurusan : Akuntansi

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal, 11 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Rizkison, SE.I, M.Si

Menyetujui,
Ketua Jurusan Studi Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M. Ak

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
Skripsi Berjudul

**IMPLEMENTASI BIAYA PRODUKSI DALAM PENENTUAN
HARGA JUAL PADA PENJUALAN
RICEBOWL IKONOA**

Oleh :

Nama : SAFIRA PRATIWI
NIM : 2421801636
Jurusan : Akuntansi

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 11 Agustus 2022
Waktu : 13.22 - 14.25 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Annesa Musfitria, SE, M.Si, M.S.Ak

Anggota : M. Hari Purnomo, SE.Ak, MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Studi Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M. Ak

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SAFIRA PRATWI

NIM : 2421801636

Program Studi : Akuntansi

Nomor KTP : 3175074804000011

Alamat : Jl. Pondok Kelapa Selatan, RT 002/ RW 005, 3A no. 36. Kel.
Pondok Kelapa, Kec. Duren Sawit Jakarta Timur

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Implementasi Biaya Produksi Dalam Penentuan Harga Jual Pada Penjualan *Ricebowl* Ikonoah ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmuc Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Bekasi, 11 Agustus 2022

Penulis,



Safira Pratiwi

ABSTRAK

Safira Pratiwi. NIM 2421801636. Implementasi Biaya Produksi Dalam Penentuan Harga Jual Pada Penjualan Ricebowl Ikonoah.

Seiring dengan pesatnya perkembangan dunia usaha yang dibarengi dengan persaingan ketat, saat ini menuntut perusahaan untuk senantiasa mampu mempertahankan dan meningkatkan usahanya agar dapat tetap eksis. Dengan konteks ini perhitungan atau perencanaan yang matang sangat diperlukan terutama terhadap faktor biaya produksi dan penentuan harga jual.

Biaya Produksi adalah biaya yang dikeluarkan untuk melakukan proses produksi. Bagi sebuah perusahaan, biaya produksi dan harga jual merupakan dua hal yang sangat penting dan menentukan dalam proses produksi agar pendapatan/laba yang dihasilkan dapat optimal. Adapun permasalahan yang di hadapi dalam *Ricebowl* Ikonoah ini adalah perhitungan biaya produksi *Ricebowl* Ikonoah hanya didasarkan pada sebagian biaya yang dikeluarkan tanpa menghitung total biaya yang dikeluarkan dalam memproduksi barang.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perhitungan harga jual yang dilakukan oleh penjual *Ricebowl* Ikonoah dan untuk mengetahui bagaimana implementasi biaya produksi dalam menetapkan harga jual yang dilakukan oleh penjual *Ricebowl* Ikonoah. Jenis Penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan metode penelitian berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Model analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif, yaitu suatu teknik analisis dengan cara mengumpulkan, mengklarifikasi data yang relevan dengan masalah yang diteliti untuk kemudian mengambil kesimpulan dari hasil yang diteliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, dalam menentukan harga jual penulis menggunakan metode *full costing*, dengan mengimplementasikan perhitungan biaya produksi. Dimana terdapat biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead*. Untuk biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja ini sendiri sudah tepat, tetapi untuk biaya *overhead* kurang tepat dikarenakan *Ricebowl* ikonoah hanya menggunakan biaya *overhead* variabel tetap, tanpa memperhitungkan biaya penyusutannya. Sehingga penentuan harga jual yang dikeluarkan *Ricebowl* ikonoah ini lebih besar dibandingkan harga jual sebelumnya, yang tidak memasukan biaya *overhead* penyusutan.

Kata kunci : biaya produksi, harga jual

ABSTRACT

Safira Pratiwi. NIM 2421801636. *Implementation of Production Costs in Determining the Selling Price on the Sale of Ricebowl Ikonoah.*

Along with the rapid development of the business world coupled with fierce competition, currently it requires companies to always be able to maintain and improve their business so that it can continue to exist. With this context, careful calculation or planning is very necessary, especially against the factors of production costs and determination of selling prices.

Production Costs are costs incurred to carry out the production process. For a company, production costs and selling prices are two very important and decisive things in the production process so that the revenue / profit generated can be optimal. The problem faced in Ricebowl Ikonoah is that the calculation of the production cost of Ricebowl Ikonoah is only based on part of the costs incurred without calculating the total costs incurred in producing goods.

The purpose of this study is to find out the calculation of the selling price carried out by the Seller of Ricebowl Ikonoah and to find out how the implementation of production costs in setting the selling price carried out by the seller of Ricebowl Ikonoah. The type of research used is qualitative, with research methods in the form of observation, interviews, and documentation. The data analysis model used is a descriptive analysis method, which is an analysis technique by collecting, clarifying data relevant to the problem under study to then draw conclusions from the results under study.

The results of this study show that, in determining the selling price, the author uses the full costing method, by implementing the calculation of production costs. Where there are raw material costs, labor costs and overhead costs. For raw material costs and labor costs, this itself is appropriate, but for overhead costs it is not appropriate because Ricebowl ikonoah only uses fixed variable overhead costs, without taking into account the cost of shrinking. So that the determination of the selling price issued by Ricebowl ikonoah is greater than the previous selling price, which does not include the overhead cost of depreciation.

Keywords : production cost, selling price

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Implementasi Biaya Produksi Dalam Penentuan Harga Jual Pada Penjualan Ricebowl Ikonoah ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar untuk melakukan pembelian di perusahaan dagang ini. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui, mengevaluasi perhitungan harga jual dan bagaimana implementasi biaya produksi dalam menetapkan harga jual.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada :

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Israfil Munawarah, SE, M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Rizkison, SE. I, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai *cumlaude*.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan

penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ibu Zulfitri Chandra, SH selaku Pemilik *Ricebowl* Ikonoah yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Almarhum Ayahanda Surahman serta Ibunda Zulfitri Chandra tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Bekasi, 11 Agustus 2022
Penulis,



SAFIRA PRATIWI

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBARAN SIDANG.....	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Biaya Produksi	8
2.1.2 Harga Jual Produk	14
2.1.3 Metode Penetapan Harga Jual	19
2.1.4 Pengertian Penjualan	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Berpikir	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.2.1 Subjek Penelitian	32
3.2.2 Objek Penelitian	32
3.3 Jenis Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Definisi Operasional Variabel	34
3.6 Teknik Analisis Data	34
 BAB IV HASIL DAN PENELITIAN	 36
4.1 Hasil penelitian	36
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.2 Struktur Organisasi	37
4.1.3 Lokasi Ricebowl Ikonoah	38
4.1.4 Proses Produksi Ricebowl Ikonoah	39
4.1.5 Biaya Produksi Ricebowl Ikonoah	40
4.1.6 Perhitungan Biaya Produksi	45
4.1.7 Penjualan Ricebowl Ikonoah	47
4.1.8 Perhitungan Harga Jual	48
4.1.9 Implentasi	52
4.2 Hasil Pembahasan	53
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	31
Tabel 4.1. Biaya Bahan Baku Ayam Fillet.....	41
Tabel 4.2. Biaya Bahan Baku Ayam Geprek	41
Tabel 4.3. Biaya Bahan Baku Sop Iga	42
Tabel 4.4. Biaya Bahan Baku Ikan Mujair.....	42
Tabel 4.5. Biaya Tenaga Kerja Per hari	43
Tabel 4.6. Biaya Overhead Per hari	44
Tabel 4.7. Biaya Aset Tetap	44
Tabel 4.8. Perhitungan Biaya Produksi Ayam <i>Filet</i>	45
Tabel 4.9. Perhitungan Biaya Produksi Ayam Geprek	45
Tabel 4.10. Perhitungan Biaya Produksi Sop Iga	45
Tabel 4.11 Perhitungan Biaya Produksi Ikan Mujair	46
Tabel 4.12. Penjualan.....	47
Tabel 4.13. Implementasi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Menu Ricebowl Ikonoah.....	2
Gambar 1.2. Menu Ricebowl Ikonoah.....	3
Gambar 1.3. Menu Ricebowl Ikonoah.....	3
Gambar 2.1. Bagan Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Ricebowl Ikonoah.....	37
Gambar 4.2. Alur Produksi Menu Ricebowl Ikonoah	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara terhadap <i>owner Ricebowl</i> Ikonoah.....	60
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara	61
Lampiran 3. Dokumentasi Lokasi & Rute Jalan ke <i>Ricebowl</i> Ikonoah	62
Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian	64
Lampiran 5. Kartu Bimbingan.....	65
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	66

