

**PENGARUH INSENTIF DAN MOTIVASI KARYAWAN
TERHADAP KINERJA KARYAWAN ALFAMART
KECAMATAN CIPAYUNG DEPOK**

***THE EFFECT OF EMPLOYEE INCENTIVES AN MOTIVATION
ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT ALFAMART
CIPAYUNG DISTRICT, DEPOK***

Oleh
Oksyi Oktavia
61201021008989

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

**PENGARUH INSENTIF DAN MOTIVASI KARYAWAN
TERHADAP KINERJA KARYAWAN ALFAMART
KECAMATAN CIPAYUNG DEPOK**

***THE EFFECT OF EMPLOYEE INCENTIVES AN MOTIVATION
ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT ALFAMART
CIPAYUNG DISTRICT, DEPOK***

Oleh :

OKSYI OKTAVIA

61201021008989

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui, pada :

Tempat : Depok

Tanggal : 10 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Manajemen

Catik Yustina Mart, SE., MM
M.Si

NIDN : 0428037804

Drs. Henky Hendrawan, MM,

NIDN : 0416076506

Mengetahui,

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S.

NIDN : 2017065701

**PENGARUH INSENTIF DAN MOTIVASI KARYAWAN
TERHADAP KINERJA KARYAWAN ALFAMART
KECAMATAN CIPAYUNG DEPOK**

***THE EFFECT OF EMPLOYEE INCENTIVES AN MOTIVATION
ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT ALFAMART CIPAYUNG
DISTRICT, DEPOK***

Oleh :

**OKSYI OKTAVIA
61201021008989**

SKRIPSI

Telah diujikan pada :

Tempat : Depok

Tanggal : 10 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Mei Iswandi, SE., MM.

Edityawati, SE., MM.

NIDN: 0430057201

Mega Indah

NIDN : 0418028503

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

NIDN : 0416076506

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Oksyi Oktavia
NIM : 61201021008989
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Kp.Parung Serab, Jl. Misan Jibin No. 40C RT 004/
RW 002 Kec. Sukmajaya, Kelurahan Tirtajaya,
Kota Depok

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Insentif dan Motivasi Karyawan terhadap Kinerja Karyawan di Alfamart Kecamatan Cipayung Depok”, adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan atau duplikasi dari karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk dan telah dicantumkan sumbernya secara jelas dengan etika penulisan ilmiah.
2. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil plagiarisme atau terdapat pelanggaran hak cipta, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab.

Depok, 10 Juli 2025

Oksyi Oktavia
61201021008989

Nama Lengkap : Oksyi Oktavia
NIM : 61201021008989
Judul Skripsi : Pegaruh Insentif dan Motivasi Karyawan terhadap Kinerja Karyawan di Alfamart Kecamatan Cipayung Depok

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh insentif dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan alfamart kelurahan citayam secara parsial maupun simultan. Permasalahan yang diangkat adalah rendah kinerja karyawan yang diduga disebabkan oleh kurang optimalnya pemberian insentif dan motivasi kerja perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada 60 responden, yang merupakan karyawan Alfamart kelurahan Citayam. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji validitas, realibilitas, asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai signifikansi 0.05. Begitu pula motivasi kerja juga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kinerja karyawan. Secara simultan, insentif dan motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai F hitung lebih besar dari F tabel. Nilai koefisien determasi (R^2) sebesar 0.848 menunjukkan bahwa 84.8% variasi kinerja karyawan dapat dijelaskan oleh insentif dan motivasi kerja, sedangkan sisanya sebesar 15.2% dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci : Insentif, Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan

Full Name : Oksyi Oktavia
NIM : 61201021008989
Title : THE EFFECT OF EMPLOYEE INCENTIVES AN
MOTIVATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT
ALFAMART CIPAYUNG DISTRICT, DEPOK

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of incentives and work motivation on employee performance at Alfamart Citayam Village, both partially and simultaneously. The issue addressed is low employee performance, suspected to be caused by the company's suboptimal incentives and work motivation. The research employed a quantitative method with an associative approach. Data collection involved questionnaires distributed to 60 respondents, all employees of Alfamart Citayam Village. The data were analyzed using validity, reliability, classical assumptions, multiple linear regression, t-test, F-test, and coefficient of determination (R²).

The results indicate that incentives partially have a positive and significant effect on employee performance, with a significance value of 0.05. Similarly, work motivation also has a positive and significant partial effect on employee performance. Simultaneously, incentives and work motivation have a positive and significant effect on employee performance, with the calculated F-value greater than the F-table. The coefficient of determination (R²) of 0.848 indicates that 84.8% of the variation in employee performance can be explained by incentives and work motivation, while the remaining 15.2% is explained by other factors outside this study.

Keywords: *Incentives, Work Motivation, Employee Performance*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penelitian dengan judul Pengaruh insentif dan motivasi terhadap kinerja karyawan Alfamart kelurahan citayam, maksud dari penulisan ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan jenjang strata satu (SI) Pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh insentif dan motivasi karyawan terhadap kinerja karyawan Alfamart di Kecamatan Cipayung Depok.

Penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak karena disadari terdapat keterbatasan dan kekurangan, maka pada kesempatan yang baik ini, dengan tulus menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Orang tua saya atas jasa-jasanya, kesabaran, do'a dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang tulus dan ikhlas sedari kecil dan juga keluarga saya di rumah.
2. Bapak Mildy Rifa'i, SE. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, SE, M.S, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
4. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
5. Ibu Catik Yustina Mart, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. PT. Sumber Alfaria Trijaya dan kepada teman-teman toko yang khususnya Alfamart BPGD/XB66 yang membantu dan memberi *suport*.

8. Kepada Nurul yang biasa saya panggil uul yang selalu kasih semangat dan dukungan kepada saya.
9. Serta Vira Fajrina Aulia dan teman-teman lainnya yang memberikan banyak dorongan serta semangat dan mambantu.

Depok, 10 Juli 2025
Penulis

Oksyi Oktavia
61201021008989

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL PENELITIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.2 Insentif (X_1).....	7
2.3 Motivasi Kerja (X_2).....	10
2.4 Kinerja Karyawan.....	13
2.5 Penelitian Terdahulu	15
2.6 Kerangka Konseptual.....	20
2.7 Hipotesis.....	21
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Lokasi Penelitian	22
3.2 Jenis Penelitian	22
3.3 Jenis Data	22
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	23

3.5	Operasional Variabel	23
3.6	Metode Pengumpulan Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Sejarah Berdirinya Perusahaan Alfamart dan Perkembangannya.....	34
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	36
4.1.3	Tanggapan Responden	37
4.1.4	Hasil Uji Kualitas Data	43
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	46
4.1.6	Hasil Uji Hipotesis.....	50
4.2	Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	54
4.2.1	Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.2.2	Interpretasi Hasil Penelitian	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		58
5.1	Simpulan	58
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN		65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pencapaian PSM pada tanggal 01-04 Maret 2025	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Tabel Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 4. 1 Identitas Responden Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4. 2 Identitas Responden Usia	37
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden berdasarkan variabel Insentif	38
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden berdasarkan variabel Motivasi Kerja.....	40
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden berdasarkan variabel Kinerja Karyawan	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Insentif	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Kerja.....	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan.....	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 10 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Pendekatan Glejser	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Berganda	50
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Simultan)	51
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi	52
Tabel 4. 16 Hasil Uji t (Uji Parsial)	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	20
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	47
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Pendekatan Grafik	49