

**STUDI KELAYAKAN BISNIS CISCO COLLECTION
DI ITC DEPOK**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI
Oleh :

NAMA : TIRAI RYAN MANUPUTTY

NIM : 2411907695



JURUSAN MANAJEMEN BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS CISCO COLLECTION
DI ITC DEPOK**

Oleh:

Nama : Tirai Ryan Manuputty
NIM : 2411907695
Jurusan : Manajemen Bisnis

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok pada tanggal 31 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Catik Yustina Mart.,SE.,MM

Jhonson Sitanggang, SP, MM

Mengesahkan,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati.,S.,Si.MM



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS CISCO COLLECTION
DI ITC DEPOK**

Oleh:

Nama : Tirai Ryan Manuputty
NIM : 2411907695
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 31 Agustus 2023
Waktu : 11.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Jhonson Sitanggang, SP, MM (.....)
Anggota : Mei Iswandi SE, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	TIRAI	RYAN	MANUPUTTY
NIM	:			2411907695
Jurusan	:			MANAJEMEN
Nomor KTP	:			3276053011010009
Alamat	:	Vila Pertiwi Blok M2 no 29 RT.004 RW.015		

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Cisco Collection di ITC Depok ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 31 Agustus 2023

TIRAI RYAN MANUPUTTY

ABSTRAK

**Tirai Ryan Manuputty. Nim 2411907695. STUDI KELAYAKAN BISNIS
CISCO COLLECTION DI ITC DEPOK**

Fashion adalah suatu sistem penanda dari perubahan budaya menurut suatu kelompok atau adat tertentu. Bisa juga sebagai strata pembagian kelas, status, pekerjaan dan kebutuhan untuk menyeragamkan suatu pakaian yang sedang marak. Perkembangan fashion banyak dipengaruhi oleh kondisi sosial yang terjadi pada masyarakat. Industri fashion tentu saja mengalami perkembangan mengikuti jaman, walaupun trend mode pakaian mengalami pengulangan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Studi Kelayakan Bisnis Cisco Collection di ITC Depok. Jenis penelitian yang dilakukan ini adalah eksploratif. Penelitian eksploratif adalah jenis penelitian sosial yang tujuannya untuk memberikan sedikit definisi atau penjelasan mengenai konsep atau pola yang digunakan dalam penelitian. Jenis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah primer dan sekunder, data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari subyek penelitian. Sedangkan data sekunder yaitu data yang diperoleh dari pihak lain, tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari subjek penelitiannya.

Berdasarkan analisis mendalam terhadap berbagai aspek bisnis "Cisco Collection", dapat disimpulkan bahwa bisnis ini memiliki potensi yang signifikan untuk sukses di pasar pakaian. Strategi yang matang, fokus pada kualitas produk, serta komitmen terhadap keberlanjutan akan menjadi faktor kunci dalam mencapai kesuksesan ini. Kesimpulan di atas, saya memberikan beberapa saran untuk kesuksesan dan pengembangan bisnis "Cisco Collection" di ITC Depok, yaitu Penekanan pada Kualitas Produk, Strategi Pemasaran Kreatif, Pengembangan Branding, Pengelolaan Keuangan yang Bijaksana, Komitmen terhadap Keberlangsungan penjualan produk, Evaluasi dan Pengawasan. Dengan mengikuti saran-saran di atas, diharapkan "Cisco Collection" dapat mencapai kesuksesan dan berkontribusi pada industri fashion di ITC Depok.

Kata kunci : Cisco Collection, Fashion, Produk.

ABSTRACT

**Tirai Ryan Manuputty. Nim 2411907695. CISCO COLLECTION
BUSINESS FEASIBILITY STUDY AT ITC DEPOK.**

Fashion is a marker system of cultural change according to a particular group or custom. It can also stratum of class division, status, occupation and the need to homogenize a clothing that is on the rise. The development of fashion is much influenced by social conditions that occur in society. The fashion industry certainly experiences developments following the times, although clothing fashion trends have repeated.

The purpose of this study is to find out and analyze the Cisco Collection Business Feasibility Study at ITC Depok. This type of research done is exploratory. Exploratory research is a type of social research whose purpose is to provide little definition or explanation of the concepts or patterns used in research. The types of data used in this study are primary and secondary, primary data is data obtained directly from research subjects. While secondary data is data obtained from other parties, not directly obtained by researchers from the subject of their research.

Based on an in-depth analysis of various aspects of the "Cisco Collection" business, it can be concluded that this business has significant potential for success in the clothing market. A mature strategy, focus on product quality, as well as a commitment to sustainability will be key factors in achieving this success. In conclusion above, I provide some suggestions for the success and business development of "Cisco Collection" at ITC Depok, namely Emphasis on Product Quality, Creative Marketing Strategy, Branding Development, Wise Financial Management, Commitment to Sustainability of product sales, Evaluation and Supervision. By following the suggestions above, it is hoped that "Cisco Collection" can achieve success and contribute to the fashion industry at ITC Depok.

Keywords : Cisco Collection, Fashion, Product.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan YME yang telah memberikan rahmat- Nya sehingga dapat menyusun susunan laporan skripsi ini yang dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya halangan sedikitpun. Penulisan laporan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan nilai akhir pada Program perkuliahan.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelas Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Pemilihan judul tersebut karena penulis melihat banyaknya orang yang membeli pakaian dengan mengikuti tren – tren mode terkini. Oleh sebab itu, perlu adanya penelitian lebih lanjut guna mengetahui kelayakan dari usaha ini di masa yang akan datang.

Dalam proses penelitiannya, tentunya peneliti dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. H. Nurdin Rifai'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Altatit Dianawati S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Ibu Catik Yustina Mart, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selama ini penuh dengan Kesabaran memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan dalam menyempurnakan skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya jurusan Manajemen yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Kedua orang tua saya yang saya cintai, terutama ayah saya Bapak Harry Manuputty dan Bunda saya Anita Latupeirissa yang sabar dan terus memberikan semangat dan do'a yang tidak pernah putus sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan dengan tepat waktu.
8. Sahabat- sahabat saya yang saya kasihi Jefta, Calvin, Febby, Fio, Mery yang selalu menemani dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
9. Teman-teman mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama mengikuti perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna masih banyak lagi ilmu yang harus dipelajari oleh penulis. Oleh karna itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Walaupun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Depok, 30 Agustus 2023
Penulis,

TIRAI RYAN MANUPUTTY

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Permasalahan	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.2 Fashion	Error! Bookmark not defined.
2.3 Aspek Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Lingkungan Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Pasar	Error! Bookmark not defined.
2.3.5 Permintaan	Error! Bookmark not defined.
2.3.6 Penawaran	Error! Bookmark not defined.
2.3.7 Peluang Pasar	Error! Bookmark not defined.
2.3.8 Segmentasi Pasar, Posisi Pasar, dan Target Pasar.....	Error! Bookmark not defined.

2.3.9 Siklus Hidup Produk (<i>Product Life Cycle</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.4 Aspek Keuangan	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Sumber Dana	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Kas	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Kriteria Penilaian Investasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Aspek Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Tenaga Kerja	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Analisis Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.3 Analisis Jabatan	Error! Bookmark not defined.
2.5.4 Pemutusan Hubungan Kerja	Error! Bookmark not defined.
2.6 Aspek Lingkungan	Error! Bookmark not defined.
2.7 Kerangka Berfikir.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.3. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4. Alat Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.5. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Aspek Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Aspek Keuangan	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Aspek Lingkungan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Analisis Pasar	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Pasar Pakaian di Indonesia dan Depok.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Profil Target Pasar "Cisco Collection"	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Produk dan Layanan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Jenis Produk Pakaian yang Ditawarkan	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Kualitas Produk dan Kondisi Barang	Error! Bookmark not defined.

4.2.3 Keunikan dan Daya Tarik Produk.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Marketing Mix.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Teknis dan Operasional	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Lokasi dan Tata Letak Toko	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Sumber Pasokan Pakaian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Proses Pengelolaan Stok dan Inventaris	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Sumber Daya Manusia dan Kemampuan Manajerial	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Rencana Investasi Awal.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Proyeksi Pendapatan dan Biaya Operasional ...	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Proyeksi Laba Rugi dalam Beberapa Tahun ke Depan	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Titik Impas (Break-Even Point) dan Waktu Pengembaliannya.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Analisis Risiko	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Risiko Pasar dan Persaingan	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Risiko Operasional dan Teknis.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.3 Risiko Keuangan dan Likuiditas	Error! Bookmark not defined.
4.5.4 Risiko Regulasi dan Perizinan	Error! Bookmark not defined.
4.6 Analisis Keberlanjutan dan Dampak Sosial	Error! Bookmark not defined.
4.6.1 Potensi Pertumbuhan Bisnis dalam Jangka Panjang	Error! Bookmark not defined.
4.6.2 Dampak Positif terhadap Masyarakat dan Lingkungan	Error! Bookmark not defined.
4.6.3 Upaya Pengelolaan Limbah dan Daur Ulang....	Error! Bookmark not defined.
4.7 Kesimpulan dan Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
4.7.1 Kesimpulan dari Analisis dan Evaluasi	Error! Bookmark not defined.

4.7.2 Rekomendasi untuk Kelanjutan dan Pengembangan BisnisError! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN Error! Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN **xiv**

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alat Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Matrik Persaingan Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 TABEL PRODUCT LIFE CYCLE.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Kerangka Berfikir Sumber: penulis 2023**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 2 Kurva Tahapan Product Life Cycle..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Katalog Cisco Collrction..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kartu Bimbingan	xiv
-------------------------------------	-----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kartu Bimbingan



GBS
GICI BUSINESS SCHOOL
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

KARTU BIMBINGAN

NAMA : Tirai Ryan Manaputty
 NIM : 2411907695
 PROGRAM STUDI : Manajemen
 JENJANG STUDI : Sarjana
 JUDUL SKRIPSI : Studi Kelayakan Bisnis Cisco Collection Di ITC Depok
 NAMA PEMBIMBING : Catik Yustina Mart. SE., MM
 PERIODE BIMBINGAN : Februari 2023 - Agustus 2023
 PERPANJANGAN :

NO	TANGGAL	TOPIK BAHASAN	TANDA TANGAN	TANDA TANGAN
			PEMBIMBING	MAHASISWA
1.	03-03-2023	Bab 1		
2.	11-03-2023	Bab 2		
3.	18-03-2023	Bab 3		
4.	01-04-2023	Finishing & ttd		
5.	22-06-2023	Revisian		
6.	21-07-2023	Bab IV		
7.	25-07-2023	Bab IV & Kuisioner		
8.	10-08-2023	Bab V & TTD		

Depok, 13 Februari 2023

STIE "GICI"

Kaiur Manajemen
Altatit Dinawati, S.Si, MM

