

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIACOIL NAIL
SERUM (OBAT CANTENGAN)**

***THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND
PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS FOR
DIACOIL NAIL SERUM (INGROWN NAIL MEDICINE)***

Oleh

**SARAH NURAZATI
61201022009460**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2026

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIACOIL NAIL
SERUM (OBAT CANTENGAN)**

***THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND
PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS FOR
DIACOIL NAIL SERUM (INGROWN NAIL MEDICINE)***

Oleh

**SARAH NURAZATI
61201022009460**

SKRIPSI

Telah disahkan dan di setujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 15 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Drs.Henky Hendrawan,MM.,MSi.
NIDN/NUPTK: 0416076506

Drs.Henky Hendrawan,MM.,MSi.
NIDN/NUPTK: 0416076506

Mengetahui,

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S.
NIDN/NUPTK: 2017065701

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIACOIL NAIL
SERUM (OBAT CANTENGAN)**

***THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND
PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS FOR
DIACOIL NAIL SERUM (INGROWN NAIL MEDICINE)***

Oleh

**SARAH NURAZATI
61201022009460**

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 15 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Maya Andini Kartikasari, SP, MM
NIDN/NUPTK: 0422068302

Diah Nofitasari, S.Pd, MM
NIDN/NUPTK: 0415019105

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi.
NIDN/NUPTK: 0416076506

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Sarah Nurazati
N I M : 61201022009460
Judul Skripsi : Pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Diacoil Nail Serum (Obat cantengan)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 15 Juli 2026

Sarah Nurazati

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Sarah Nurazati

NIM : 61201022009460

Judul Skripsi : Pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Diacoil Nail Serum (Obat cantengan)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam penulisan hasil karya ilmiah saya, saya dibantu dengan menggunakan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/ AI*).
2. Aplikasi Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*) yang saya pergunakan adalah: Gemini AI, *Perplexity*, *Scispace* AI termasuk aplikasi AI dalam olah data
3. Dalam penulisan karya ilmiah ini, saya TIDAK menerapkan SALIN-TEMPEL (*copy paste*) hasil Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence / AI*) kedalam tulisan saya.
4. Seluruh isi, analisa, argumen, data dan kesimpulan yang terdapat dalam karya ilmiah saya, merupakan hasil pemahaman, kajian, dan tanggung jawab penulis secara penuh. Tidak ada bagian dari penulisan ini yang dihasilkan sepenuhnya oleh Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence / AI*) tanpa pengawasan, pemrosesan, atau evaluasi ulang oleh penulis.
5. Apabila dikemudian hari, terdapat pelanggaran terhadap prinsip etika akademik, termasuk penggunaan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence / AI*) secara tidak tepat yang merupakan bentuk ketidakjujuran ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 15 Juli 2026

Sarah Nurazati

Nama Lengkap : Sarah Nurazati
NIM : 61201022009460
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Diacoil Nail Serum (Obat Cantengan)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga (X_1), kualitas produk (X_2), dan promosi (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y) produk Diacoil Nail Serum, baik secara simultan maupun parsial. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fluktuasi penjualan Diacoil Nail Serum serta meningkatnya persaingan di industri produk perawatan kuku di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dan verifikatif. Sampel berjumlah 100 responden yang merupakan konsumen yang pernah membeli dan menggunakan produk Diacoil Nail Serum, dipilih menggunakan metode purposive sampling dengan rumus *Lemeshow*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner berskala Likert. Analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS, dilengkapi uji validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, harga, kualitas produk, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung sebesar 111,930 dan kontribusi sebesar 77,8% ($\text{Adjusted } R^2 = 0,771$). Secara parsial, harga berpengaruh positif dan signifikan ($t = 2,560$; $\text{sig.} = 0,012$), kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan ($t = 2,669$; $\text{sig.} = 0,009$), dan promosi berpengaruh positif dan signifikan ($t = 11,313$; $\text{sig.} = 0,000$). Variabel promosi merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh dengan nilai Beta tertinggi sebesar 0,666.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian, Diacoil Nail Serum

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of price (X_1), product quality (X_2), and promotion (X_3) on purchasing decisions (Y) for Diacoil Nail Serum, both simultaneously and partially. The background of this research is based on sales fluctuations of Diacoil Nail Serum and the increasing competition in Indonesia's nail care product industry.

This study employs a quantitative descriptive and verificative approach. A total of 100 respondents who had purchased and used Diacoil Nail Serum were selected using purposive sampling based on the Lemeshow formula. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression with SPSS, supported by validity, reliability, and classical assumption tests.

The results show that simultaneously, price, product quality, and promotion have a significant effect on purchasing decisions, with an F -value of 111.930 and a combined contribution of 77.8% ($\text{Adjusted } R^2 = 0.771$). Partially, price has a positive and significant effect ($t = 2.560$; $\text{sig.} = 0.012$), product quality has a positive and significant effect ($t = 2.669$; $\text{sig.} = 0.009$), and promotion has a positive and significant effect ($t = 11.313$; $\text{sig.} = 0.000$). Promotion is the most dominant variable with the highest Beta value of 0.666.

Keywords: Price, Product Quality, Promotion, Purchasing Decision, Diacoil Nail Serum

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Diacoil Nail Serum (Obat Cantengan)” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Bisnis di STIE GICI Business School. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa perjalanan sejak semester awal hingga titik ini bukanlah hal yang mudah. Keberhasilan penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan tulus dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu dan pikirannya demi kelancaran penelitian ini.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E., M.M selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid M.S selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Bapak Adham Febriana, S.T selaku Owner Diacoil, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian, serta banyak membantu dalam penyediaan data dan berbagai hal teknis maupun non-teknis selama

proses penyusunan skripsi ini. Selain itu, beliau juga memiliki peran penting dalam kehidupan penulis hingga ke depannya. Terima kasih atas segala dukungan, motivasi, serta inspirasi yang telah diberikan kepada penulis.

8. Ibu Hasanah, Ibunda tercinta, sosok luar biasa yang telah menjadi pilar kekuatan utama bagi penulis. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, pengorbanan, serta dukungan moril maupun materiil yang diberikan dengan penuh kasih sayang sejak semester pertama hingga akhir perjuangan ini.
9. Bapak Dullah, Ayahanda tercinta, yang selalu memberikan dukungan tak terbatas (support system) dalam setiap langkah dan keputusan yang penulis ambil. Kepercayaan Bapak adalah motivasi terbesar bagi penulis untuk terus melangkah maju.
10. Sahabat tercinta penulis, Sri Jayanti Rizkiyah dan Shalsha Syabillah yang telah menemani perjalanan sejak semester 1 hingga semester 8. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta perjuangan yang telah dilalui bersama. Semoga ke depannya kita tetap menjaga hubungan baik dan terus melangkah menuju kesuksesan masing-masing.
11. Teman-teman DM 1 dan DM 2 yang telah memberikan banyak kenangan, pengalaman, serta kehangatan selama masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Kebersamaan yang terjalin akan selalu menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin

Depok, 15 Juli 2026

Penulis
Sarah Nurazati

DAFTAR ISI

Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Pengujian Skripsi	iii
Lembar Pernyataan.....	iv
Lembar Pernyataan Penggunaan Kecerdasan Buatan Ai.....	v
Lembar Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	10
1.5.1 Maksud Penelitian	10
1.5.2 Tujuan Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Harga.....	13
2.1.1.1 Indikator Harga.....	14
2.1.2 Kualitas Produk	15
2.1.2.1 Indikator Kualitas Produk.....	16
2.1.3 Promosi	17
2.1.3.1 Indikator Promosi	17
2.1.4 Keputusan Pembelian	18
2.1.4.1 Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20

2.3	Kerangka Pemikiran	26
2.4	Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Jenis Dan Lokasi Penelitian.....	33
3.1.1	Jenis Dan Pendekatan Penelitian	33
3.1.2	Waktu Dan Lokasi Penelitian	33
3.2	Populasi Dan Sampel.....	34
3.2.1	Populasi	34
3.3	Jenis Dan Sumber Data.....	36
3.3.1	Data Primer.....	36
3.3.2	Data Sekunder.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1	Kuesioner (Angket)	37
3.4.2	Studi Pustaka	40
3.4.3	Dokumentasi.....	41
3.5	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	41
3.5.1	Variabel Penelitian.....	41
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1	Uji Kualitas Data	43
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.3	Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Hasil Penelitian.....	47
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.2	Karakteristik Dan Tanggapan Responden.....	49
4.1.2.1	Penafsiran Jawaban Responden Variabel Harga (X1)	52
4.1.2.2	Penafsiran Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X2)	54
4.1.2.3	Penafsiran Jawaban Responden Variabel Promosi (X3).....	57
4.1.2.4	Penafsiran Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	59
4.1.3	Hasil Uji Kualitas Data.....	61
4.1.3.1	Uji Validitas	62
4.1.3.2	Uji Reliabilitas	65
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	66

4.1.4.1 Uji Normalitas	67
4.1.4.2 Uji Heteroskedastisitas	68
4.1.4.3 Uji Multikolinieritas	69
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis.....	70
4.1.5.1 Persamaan Regresi Linear Berganda	71
4.1.5.2 Uji F (Uji Simultan).....	72
4.1.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.1.5.4 Uji T (Uji Parsial)	74
4.1.5.5 Pengaruh Dominan	76
4.2 Pembahasan	77
4.2.1 Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian (Hipotesis 1).....	77
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Hipotesis 2).....	77
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Hipotesis 3).....	78
4.2.4 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	79
4.2.5 Variabel Dominan Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Perbandingan Harga dan Kualitas Produk Serupa	3
Tabel 1. 2 Data Penjualan.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	34
Tabel 3. 2 Kuesioner (Angket)	37
Tabel 3. 3 Skor Variabel Harga :	38
Tabel 3. 4 Skor Variabel Kualitas Produk :	39
Tabel 3. 5 Skor Variabel Promosi :	39
Tabel 3. 6 Skor Variabel Keputusan Pembelian :	40
Tabel 3. 7 Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	50
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Variabel Harga.....	52
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk	54
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Variabel Promosi	57
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3)	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
Tabel 4. 10 Hasil Uji Realibilitas	66
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Berganda	71
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Varians (ANOVA)	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 4. 15 Ringkasan Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t)	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Model konseptual penelitian	30
Gambar 4. 1 Gambar Produk Diacoil Nail Serum	47
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	67
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas dengan One-Sample Kolmogrov Smirnov	68
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	69

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesiner Penelitian.....	86
Lampiran 2. Tabulasi Data Jawaban Responden.....	91
Lampiran 3. Hasil Olah Data Output SPSS26.....	94
Lampiran 4. Tabel r.....	99
Lampiran 5. Tabel t.....	100
Lampiran 6. Tabel f.....	101
Lampiran 7. Kartu Bimbingan.....	102
Lampiran 8. Hasil Plagiarisme.....	103
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	104