

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK MS GLOW DI IRMA MS GLOW STORE
MUSTIKA JAYA BEKASI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh

KHAIRUNNISA
NIM: 2412008040



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK MS GLOW DI IRMA MS GLOW STORE
MUSTIKA JAYA BEKASI**

Oleh:

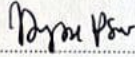
Nama : Khairunnisa
NIM : 2412008040
Jurusan : Manajemen

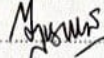
Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 15 Agustus 2024
Waktu : 16.00 – 17.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Dyah Purwaningsih, S.Si, MM (..... )

Anggota : M. Aziz Winardi, ST, MM (..... )

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK MS GLOW DI IRMA MS GLOW STORE
MUSTIKA JAYA BEKASI**

Oleh:

Nama : Khairunnisa
NIM : 2412008040
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok pada Tanggal 15 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Aldi Priyana Dira, SE, MM

Menyetujui

Ketua Program Studi Manajemen,

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof.Dr. Abdul Hamid, MS

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :KHAIRUNNISA
NIM :2412008040
Program studi :Manajemen
Nomor KTP :3216065812990028
Alamat :Griya Asri 2 Blok J2 No.10 Rt.10 Rw.40 Desa Sumber Jaya
Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Ms Glow di Irma Ms Glow Store Mustika Jaya Bekasi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil orang lain (plagiat).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 15 Agustus 2024

KHAIRUNNISA

ABSTRAK

KHAIRUNNISA. NIM 2412008040. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Irma Ms Glow Store Mustika Jaya Bekasi.

Seiring dengan perkembangan bisnis *skincare* yang saat ini sedang tren, maka perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang penjualan *skincare* baik yang skala besar maupun yang skala kecil mulai banyak bermunculan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian di Irma Ms Glow Store Mustika Jaya Bekasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian penjelasan (*explanatory*) dengan menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara purposive sampling, sampel tersebut berjumlah 75 responden. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel harga, kualitas produk, citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil analisis yaitu nilai F_{hitung} (32,556) > F_{tabel} (2,730). Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kualitas produk menunjukkan hasil analisis t_{hitung} (4,396) dimana t_{tabel} (1,666) maka secara parsial variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Irma Ms Glow Store Mustika Jaya. Sedangkan variabel harga dan citra merek secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Irma Ms Glow Store Mustika Jaya Bekasi dengan nilai hasil analisis t_{hitung} harga (0,023) dan citra merek (0,446) dimana nilai t_{hitung} < dari nilai t_{tabel} (1,666). Variabel kualitas produk yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian di Irma Ms Glow Store Mustika Jaya Bekasi.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

KHAIRUNNISA. NIM 2412008040. *The Influence of Price, Product Quality and Brand Image on Purchasing Decisions at Irma Ms Glow Store Mustika Jaya Bekasi.*

Along with the development of the skincare business which is currently trending, companies engaged in the field of skincare sales, both large and small scale, are starting to emerge. The purpose of this research is to determine and analyze the influence of price, product quality and brand image on purchasing decisions at Irma Ms Glow Store Mustika Jaya Bekasi. The type of research used is explanatory using a questionnaire. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection was carried out by purposive sampling, sample consisted of 75 respondent. The results of the F test show that the price, product quality and brand image variables simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions with the analysis results being the value of Fcount (32.556) > Ftable (2.730). The results of the t test show that the product quality variable shows the analysis results of tcount (4.396) where ttable (1.666) means that this partial variable has a positive and significant effect on purchasing decisions at Irma Ms Glow Store Mustika Jaya. While the price and brand image variables this partial do not have a significant effect on purchasing decisions at Irma Ms Glow Store Mustika Jaya Bekasi with the value of the price t-calculation analysis (0.023) and brand image (0.446) where the tcount value is < from the ttable value (1.666). The dominant product quality variable influences purchasing decisions at Irma Ms Glow Store Mustika Jaya Bekasi.

Keywords: Price, Product Quality, Brand Image, purchasing decisions.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Ms Glow di Irma Ms Glow Store Mustika Jaya Bekasi ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat banyaknya para konsumen untuk melakukan pembelian Kosmetik dan Skincare terutama pada perempuan. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui keputusan pembelian dalam produk kecantikan skincare.

Dalam proses penulisan, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak Mildy Rifai, S.E. selaku ketua Yayasan Nusa Jaya yang telah berusaha mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof.Dr. Abdul Hamid, MS. selaku ketua STIE GICI Business School Bekasi.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si. selaku Ketua Prodi Manajemen.
4. Bapak Aldi Friyatna Dira, SE,MM. selaku pemimpin cabang STIE GICI Business School Bekasi dan selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dalam pembuatan Skripsi.
5. Ibu Dr. Dyah Purwaningsih, S.Si,MM. dan Bapak M. Aziz Winardi, ST,MM. selaku Dosen penguji Skripsi yang telah meluluskan penulis dan memberikan arahan setelah sidang Skripsi.
6. Ibu Irma Andriyani selaku Owner Irma Ms Glow Store Mustika Jaya Bekasi yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak akan saya lupa dan penulis sebutkan satu persatu yang penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi saat mengajar, penulis hingga menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

8. Rekan-rekan Mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
9. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
10. Ayahanda Suratman serta Ibunda Yeni tercinta yang telah memberikan doa dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
11. Suami yang telah memberikan semangat dan doa dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 15 Agustus 2024

Penulis,

KHAIRUNNISA

NIM : 2412008040

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBARAN SIDANG.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Perumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Harga.....	6
2.1.2 Kualitas Produk	7
2.1.3 Citra Merek	8
2.1.4 Keputusan Pembelian	9
2.2 Penelitian terdahulu	10
2.3 Kerangka Pemikiran	12

2.4	Hipotesis.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		15
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	15
3.2	Jenis Penelitian	15
3.3	Populasi dan Sampel.....	16
3.3.1	Populasi.....	16
3.3.2	Sampel	16
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.5	Devinisi Operasional Variabel	18
3.5.1	Variabel Bebas	18
3.5.2	Variabel Terikat	19
3.6	Teknik Analisis Data	22
3.6.1	Skala dan Angka Penafsiran.....	22
3.6.2	Persamaan Regresi.....	23
3.6.3	Uji Kualitas Data.....	24
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	26
3.6.5	Uji Hipotesis.....	27
BAB IV_HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1.	Hasil Penelitian.....	31
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	31
4.1.2	Karakteristik Responden.....	33
4.1.3	Tanggapan Responden.....	35
4.1.4	Hasil Uji Kualitas Data.....	41
4.1.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
4.1.6	Hasil Uji Hipotesis.....	47
4.2.	Pembahasan.....	52
BAB V_SIMPULAN DAN SARAN.....		54

5.1. Simpulan	54
5.1. Saran	54
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Pelaksanaan Penelitian.....	15
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	20
Tabel 3. 3 Angka Penafsiran.....	23
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	34
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Atas Variabel Harga.....	36
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Atas Variabel Kualitas Produk.....	37
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Atas Citra Merek.....	39
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	42
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	42
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	43
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan pembelian.....	43
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF).....	46
Tabel 4.12. Hasil Uji Regresi Berganda.....	48
Tabel 4.13. Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.14. Koefisien Determinasi.....	50
Tabel 4.15. Hasil Uji t (Uji Parsial).....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pelanggan Irma Ms Glow Store Mustika Jaya Bekasi.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	13
Gambar 4. 1 Logo Ms Glow.....	32
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Irma Ms Glow Store Mustika Jaya Bekasi.....	33
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	45
Gambar 4. 4. Hasil Uji Normalitas.....	46
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik.....	47

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Keterangan Penelitian	58
Lampiran 1. 2 Kuesioner Penelitian	59
Lampiran 1. 3 Tabulasi Data	64
Lampiran 1. 4 Hasil Output SPSS	65
Lampiran 1. 5 Kartu Bimbingan.....	73
Lampiran 1. 6 Tabel r, F dan t.....	73
Lampiran 1. 7 Daftar Harga Produk Ms Glow	77
Lampiran 1. 8 Hasil Turnity Plagiatrisme.....	78
Lampiran 1. 9 Daftar Riwayat Hidup	79