

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian

Tempat yang dijadikan lokasi penelitian adalah Toko Your Parfum berlokasi di Jl.SMP 160 Rt 007/03 Kel,Cipayung,Jakarta Timur, Daerah Ibu Kota Jakarta 13820.. Waktu kegiatan penelitian dilaksanakan dari bulan Februari s/d Agustus 2022 secara rinci jadwal penelitian dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian

KEGIATAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AGT
	MINGGU KE -						
Pengajuan Judul	3						
Persetujuan judul dan dosen pembimbing	4						
Pembagian surat permohonan izin penelitian	4						
Penyusunan proposal (bab 1,2,3, DP+kuesioner)		1-4	1-2				
Seminar proposal			3				
Perbaikan hasil seminar proposal			4				
Penelitian dan penulisan bab 4 dan 5				3-4	1-4	1-3	
Penyerahan <i>working in progress</i> 2 (WP-2)						4	
Sidang skripsi dan ujian komprehensif							1-2
Sidang skripsi dan ujian komprehensif (ulang/susulan)							3
Perbaikan skripsi							4
Persetujuan dan pengesahan skripsi							5

Sumber : Rencana Penelitian (2022)

3.2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian deskriptif. Menurut Sugiyono (2013:7) mengenai metode penelitian deskriptif yaitu: “Penelitian adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan antar satu variabel dengan variabel lain.”

3.3. Populasi dan sample

3.3.1. Populasi

pengertian tentang populasi. Salah satunya Sugiyono (2014:80) mengatakan bahwa: Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga obyek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek/subyek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek itu.

3.3.2. Sampel

pengertian tentang sampel. Sugiyono (2016:81) mengatakan bahwa: ”Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari populasi itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili).”

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2018:224) pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai setting, berbagai sumber, dan berbagai cara. Bila dilihat dari settingnya, data dapat dikumpulkan pada setting alamiah, pada laboratorium dengan metode eksperimen, di

rumah dengan berbagai responden, pada suatu seminar, diskusi, di jalan dan lain-lain. Bila dilihat dari sumber datanya, maka pengumpulan data dapat menggunakan sumber primer dan sekunder.

1. Jenis Data

Untuk menunjang pembahasan dalam penulisan ini di perlukan jenis data sebagai berikut: Data Kuantitatif adalah data informasi yang berupa simbol angka atau bilangan. Berdasarkan simbol-simbol angka tersebut, perhitungan secara kuantitatif dapat dilakukan untuk menghasilkan suatu kesimpulan yang berlaku umum di dalam suatu parameter. Data yang peroleh berupa biaya bahan baku.

2. Sumber Data

a. Data Primer data yang diperoleh langsung dari subyek penelitian dengan mengenakan alat pengukuran atau alat pengambilan data langsung pada subjek sebagai sumber informasi yang dicari. Data primer ini disebut juga dengan wawancara berupa data biaya bahan baku perusahaan Toko Your Parfum.

b. Data Sekunder data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari subjek penelitiannya. Data sekunder ini disebut juga dengan data Sekunder biasanya berwujud data dokumentasi atau data laporan yang telah tersedia. Data primer dan data sekunder, dapat pula digolongkan menurut jenisnya sebagai data kuantitatif yang berupa angka-angka dan data kualitatif yang berupa data biaya bahan baku tahun 2019 dan 2020.

3.4.1. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2012:329) mengungkapkan bahwa dokumen merupakan catatan suatu peristiwa yang sudah atau telah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Sedangkan studi dokumentasi adalah suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menghimpun serta menganalisis dokumen-dokumen baik berupa gambar, tulisan maupun elektronik yang dihimpun serta dipilih sesuai dengan tujuan dan fokus masalah dalam penelitian (Sukmadinata, 2005:221).

3.4.2. Observasi

Menurut Widoyoko (2014:46) observasi merupakan “pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang nampak dalam suatu gejala pada objek penelitian”. Menurut Sugiyono (2014:145) “observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari pelbagai proses biologis dan psikologis”. Menurut Riyanto (2010:96) “observasi merupakan metode pengumpulan data yang menggunakan pengamatan secara langsung maupun tidak langsung. Penelitian ini diadakan peninjauan langsung pada Toko Your Parfum.

3.5. Teknik Analisis Data

Bogdan (2012:334) menyatakan bahwa: *Data analysis is the process of systematically searching and arranging the interview transcripts, fieldnotes, and other materials that you accumulate to increase your own understanding of them and to enable you to present what you have discovered to others.*

Analisis data adalah proses yang dilakukan mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, serta bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah untuk dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan dan disampaikan kepada orang lain.

Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis deskriptif kuantitatif yaitu tehnik yang mengumpulkan data dengan menyusun dan menganalisis data untuk menjawab masalah yang dihadapi. Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data yang diperoleh dari perusahaan yang terkait dengan masalah yang akan di teliti dan kemudian dianalisa dengan tujuan dengan mendapatkan keterangan yang lengkap dalam menjawab permasalahan yang ada.

1. EOQ

Economic Order Quantity (EOQ) merupakan jumlah persediaan yang harus dipesan pada suatu saat dengan tujuan untuk mengurangi biaya persediaan tahunan. Pada saat EOQ, biaya pemesanan selama setahun akan sama dengan biaya penyimpanan selama setahun adapun rumus *Economic order quantity* (EOQ) antara lain:

Keterangan :

$$EOQ = \sqrt{\frac{2xRxS}{PxI}}$$

Dimana :

R = Total barang yang dibutuhkan

S = Biaya pemesanan barang

P = Harga beli barang perunit

I = Biaya penyimpanan barang setiap unit, hasilnya dalam bentuk persen (%)

2. Analisis Perhitungan Titik Minimum Pemesanan Kembali Bahan Baku

Analisis ini menggunakan Metode ROP (*Reorder Point*) yaitu :

ROP = (Lead Time x Kebutuhan) + Safety Stock

Dengan :

Lead Time = Jangka Waktu (Minggu)

Kebutuhan = Unit yang digunakan perhari

Safety Stock = 50% dari penggunaan selama lead time.

Untuk menghitung ROP pada perusahaan ini maka perlu diketahui

Kebutuhan bahan baku per lead time pada tiap bahan baku.