

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Cv. Terang Berkat Karunia yang beralamatkan JL. Raya Ciawi - Sukabumi Km. 2,5 No. 87, Bitung Sari, Kec. Ciawi, Kota Bogor, Jawa Barat 16720 terhitung dari bulan Februari 2025 sampai bulan Juli 2025, sesuai dengan jadwal penelitian yang tertera pada tabel dibawah ini.

Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No	Nama Kegiatan	Februari				Maret				April				MEI				JUNI				JULI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Observasi Awal	■																							
2	Pengajuan Izin		■																						
3	Persiapan Penelitian			■	■	■	■																		
4	Pengumpulan Data					■	■	■	■	■	■	■	■												
5	Pnegolahan Data												■												
6	Analisis dan Evaluasi													■	■										
7	Penulisan Laporan															■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8	Seminar Hasil																							■	

Sumber : Rencana Penelitian (2025)

3.2 Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Menurut Sugiyono dalam Puspitasari (2022:30) metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme (tepatnya fenomenologi), yang digunakan untuk meneliti pada kondisi ilmiah di mana peneliti sendiri adalah instrumennya, teknik pengumpulan data dan dianalisis yang bersifat kualitatif lebih menekankan pada makna. Metodologi penelitian kualitatif bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan fenomena atau objek penelitian melalui aktivitas sosial, sikap dan persepsi orang secara individu atau kelompok.

Metode penelitian deskriptif menurut Sugiyono dalam Puspitasari (2022:31) adalah suatu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lain.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dapat digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kuesioner

Daftar pertanyaan yang dibagikan kepada responden untuk diisi dan kemudian dikembalikan pada peneliti. Dalam penelitian ini, dilakukan penyebaran kuesioner oleh peneliti kepada manajer dan karyawan di Cv. Terang Berkat Karunia guna mengetahui faktor internal dan faktor eksternal yang dimiliki dan dihadapi oleh perusahaan.

2. Wawancara

Wawancara adalah pengumpulan data dengan bertanya jawab langsung antara (petugas) peneliti dengan responden. Peneliti melakukan wawancara dengan manajer dan karyawan di Cv. Terang Berkat Karunia untuk menemukan permasalahan maupun hambatan secara terbuka.

3.4 Penentuan Informan

Informan dalam penelitian kualitatif adalah sumber utama dalam pengumpulan data dan narasumber yang memberikan informasi tentang apa yang sedang diteliti. Informan memiliki peran penting dalam penelitian kualitatif karena mereka paling memahami peristiwa yang menjadi objek penelitian. Informan dalam penelitian ini terdiri dari :

1. Informan Internal

- a. Manajer Operasional
- b. Supervisor Admin

2. Informan Eksternal

- a. *Supply Chain*
- b. Kepala Gudang Depo Depok

3.5 Teknik Analisis Data

Menurut Sugiyono dalam Puspitasari (2023:33) bahwa teknik analisis data adalah cara yang digunakan berkenaan dengan perhitungan untuk menjawab

rumusan masalah dan pengujian hipotesis yang diajukan dalam penelitian. Analisis data merupakan upaya pemecahan permasalahan penelitian untuk memperoleh jawaban atas permasalahan yang diteliti.

Permasalahan dalam penelitian ini akan dianalisis secara deskriptif kualitatif, Analisis Matriks IFE EFE, Matriks Internal Eksternal (IE), analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) untuk merancang dan menentukan strategi Rantai Pasok. Tahap penelitian adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi faktor kekuatan dan kelemahan yang didapatkan dari analisis lingkungan internal, serta faktor peluang dan ancaman yang didapatkan dari analisis lingkungan eksternal Cv. Terang Berkat Karunia
2. Pengisian bobot untuk setiap indikator atau faktor kunci yang tertera dalam bentuk kuesioner menggunakan metode *paired comparison* dengan skala nilai 0=tidak penting (jika indikator horizontal tidak penting daripada indikator vertikal), 1=sama penting (jika indikator horizontal sama penting dengan indikator vertikal), 2=lebih penting (jika indikator horizontal lebih penting daripada indikator vertikal) dan jumlah bobot tidak boleh lebih dari 1,0 atau total bobot sama dengan 1

Memberikan nilai atau peringkat pada setiap faktor dari 1 sampai 4 dengan nilai, pada faktor internal, dan nilai:

1=kelemahan utama, 2=kelemahan kecil,
3=kekuatan kecil, 4=kekuatan utama

Pada faktor eksternal yaitu terhadap peluang dan ancaman:

1=tidak merespon, 2=kurang merespon,
3=cukup merespon, 4=sangat merespon

3. Mengalikan setiap bobot faktor untuk menentukan nilai yang dibobot untuk setiap faktor kunci atau variabel di Matriks IFE dan EFE
4. Menjumlahkan nilai yang dibobot untuk setiap variabel agar menentukan total nilai terbobot
5. Penentuan posisi perusahaan ada matriks IE dari nilai total skor terbobot Matriks IFE dan EFE

6. Menggunakan matriks SWOT sebagai alat pencocokan dalam mengembangkan strategi SO, WO, ST, dan WT
7. Menetapkan nilai daya tarik (AS) dari setiap strategi untuk menentukan seberapa besar daya tarik relatif dari satu strategi terhadap strategi lain dengan mempertimbangkan faktor tertentu
8. Selanjutnya menghitung nilai daya tarik (TAS) sebagai hasil perkalian bobot dengan nilai daya tarik dalam setiap baris
9. Penentuan dari hasil TAS strategi yang harus dilakukan oleh Cv. Terang Berkat Karunia