

**ANALISIS SWOT DAN STP TERHADAP PENGEMBANGAN
BISNIS UMKM DONAT (STUDI KASUS: NONAT ENAT)**

***ANALYSIS OF SWOT AND STP ON THE DEVELOPMENT
OF DONUT MSMEs (CASE STUDY: NONAT ENAT)***

Oleh

**ZEINDAN ABABIL RAMLAN
61201022009498**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2026**

**ANALISIS SWOT DAN STP TERHADAP PENGEMBANGAN
BISNIS UMKM DONAT (STUDI KASUS: NONAT ENAT)**

***ANALYSIS OF SWOT AND STP ON THE DEVELOPMENT
OF DONUT MSMEs (CASE STUDY: NONAT ENAT)***

Oleh

ZEINDAN ABABIL RAMLAN

61201022009498

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 06 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

NIDN/NUPTK: 0416076506

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

NIDN/NUPTK: 0416076506

Mengetahui,

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS

NIDN/NUPTK: 2017065701

**ANALISIS SWOT DAN STP TERHADAP PENGEMBANGAN
BISNIS UMKM DONAT (STUDI KASUS: NONAT ENAT)**

***ANALYSIS OF SWOT AND STP ON THE DEVELOPMENT
OF DONUT MSMEs (CASE STUDY: NONAT ENAT)***

Oleh

**ZEINDAN ABABIL RAMLAN
61201022009498**

SKRIPSI

Telah diujikan pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 06 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Jhonson Sitanggang, SP, MM
NIDN/NUPTK : 0408077703

Gena Prasetya Noor, SH, MM
NIDN/NUPTK: 0414128805

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN/NUPTK: 0416076506

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Zeindan Ababil Ramlan
N I M : 61201022009498
Judul Skripsi : Analisis SWOT dan STP Terhadap Pengembangan
Bisnis UMKM Donat (Studi Kasus: Nonat Enat)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 06 juli 2026

Zeindan Ababil Ramlan

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Zeindan Ababil Ramlan
N I M : 61201022009498
Judul Skripsi : Analisis SWOT dan STP Terhadap Pengembangan Bisnis
UMKM Donat (Studi Kasus: Nonat Enat)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam penulisan hasil karya ilmiah saya, saya dibantu dengan menggunakan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence / AI*).
2. Aplikasi Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence / AI*) yang saya pergunakan adalah: Perplexity AI, Chat GPT dan Gemini AI
3. Dalam penulisan karya ilmiah ini, saya TIDAK menerapkan SALIN-TEMPEL (*copy paste*) hasil Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence / AI*) kedalam tulisan saya.
4. Seluruh isi, analisa, argumen, data dan kesimpulan yang terdapat dalam karya ilmiah saya, merupakan hasil pemahaman, kajian, dan tanggung jawab penulis secara penuh. Tidak ada bagian dari penulisan ini yang dihasilkan sepenuhnya oleh Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence / AI*) tanpa pengawasan, pemrosesan, atau evaluasi ulang oleh penulis.
5. Apabila dikemudian hari, terdapat pelanggaran terhadap prinsip etika akademik, termasuk penggunaan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence / AI*) secara tidak tepat yang merupakan bentuk ketidakjujuran ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 06 Juli 2026

Zeindan Ababil Ramlan

Nama Lengkap : Zeindan Ababil Ramlan
N I M : 61201022009498
Judul Skripsi : Analisis SWOT dan STP Terhadap Pengembangan Bisnis
UMKM Donat (Studi Kasus: Nonat Enat)

ABSTRAK

UMKM Nonat Enat merupakan usaha kuliner dengan produk utama donat yang menghadapi persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Penelitian ini bertujuan menganalisis kondisi internal dan eksternal, STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*), serta menentukan strategi pengembangan bisnis yang menjadi prioritas. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis dilakukan menggunakan Matriks IFAS, EFAS, IE, SWOT, STP, dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan nilai IFAS sebesar 3,417 dan EFAS sebesar 3,902, yang menempatkan Nonat Enat pada posisi *Grow and Build*. Target pasar utama meliputi remaja, mahasiswa, pekerja, dan keluarga, dengan *positioning* sebagai donat homemade berkualitas, bercita rasa enak, dan harga terjangkau. Hasil QSPM menunjukkan strategi penetrasi pasar sebagai strategi prioritas. Strategi ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan, memperluas pangsa pasar, dan memperkuat daya saing UMKM

Kata Kunci: SWOT, STP, QSPM, Pengembangan Bisnis, UMKM, Nonat Enat

ABSTRACT

Nonat Enat is a culinary micro, small, and medium enterprise (MSME) specializing in donuts that faces increasingly competitive business conditions. This study aims to analyze the internal and external conditions, STP (Segmentation, Targeting, and Positioning), and determine the priority business development strategy. This study uses a descriptive qualitative approach with a case study method through interviews, observation, and documentation. The analysis was conducted using the IFAS, EFAS, IE, SWOT, STP, and QSPM matrices. The results show an IFAS score of 3.417 and an EFAS score of 3.902, placing Nonat Enat in the Grow and Build position. The main target markets are teenagers, university students, employees, and families, with positioning as a quality homemade donut offering good taste at an affordable price. The QSPM results indicate that market penetration strategy is the top priority. This strategy is expected to increase sales, expand market share, and strengthen the competitiveness of Nonat Enat.

Keywords: SWOT, STP, QSPM, Business Development, MSMEs, Nonat Enat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dan penelitian ini tepat pada waktunya. Sholawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW, dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul “ Analisis SWOT dan STP Terhadap Pengembangan Bisnis UMKM Donat (Studi Kasus: Nonat Enat)” ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya.
2. Bapak Mildy Rifa'i, S.E., selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
4. Bapak Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si., Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici yang terus berusaha untuk memajukan program studi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
5. Bapak Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan baik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici, khususnya jurusan manajemen, yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
7. Bu Ismiyati dan suami selaku Owner Nonat Enat yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Ibunda Suweni dan Ayahanda Ede Rusli Ramlan tercinta yang selalu memberikan doa, perlindungan dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis ucapkan.
9. Untuk istri tercinta Siti Hawa dan buah hati saya Kaivan Malik Ramlan yang menjadi alasan penulis untuk memperjuangkan perjuangan penulis selama ini, dan menjadi support system saat saya jenuh. Terimakasih atas segala doa, semangat, motivasi, dukungan serta nasihat yang sudah diberikan kepada penulis.
10. Kakak tersayang Neida Choirunisa Ramlan dan adik tercinta Rolando Giovanni Ramlan yang telah memberikan dukungan doa dan semangat hingga terselesaikannya skripsi ini.

11. Para sahabat-sahabat “Anak Baik” yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih selalu memberikan semangat untuk Penulis dalam Penyusunan Skripsi ini.
12. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2022 yang telah bersama-sama menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh sukacita.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah senantiasa memberi dorongan terhadap penulis selama proses penelitian.
14. Tidak lupa juga untuk diri saya sendiri. Apresiasi sebesar besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah di mulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati prosesnya yang tidak mudah untuk di lalui.

Semoga segala budi dari semua pihak tersebut diterima oleh Tuhan Yang Maha Kuasa dan mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari-Nya, Amin.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik, saran dan masukan dari pembaca demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini.

Depok, 06 Juli 2026

Zeindan Ababil Ramlan

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi.....	ii
Lembar Pengujian Skripsi.....	iii
Lembar Surat Pernyataan.....	iv
Lembar Surat Pernyataan Penggunaan Kecerdasan buatan (AI).....	v
Lembar Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.5.1 Maksud Penelitian	9
1.5.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Manajemen Strategi.....	11
2.1.1 Pengertian Manajemen Strategi.....	11
2.1.2 Teori Manajemen Strategi	13
2.1.3 Indikator Manajemen Strategi.....	13
2.2 Anaisis SWOT Dan Analisis STP	14
2.2.1 Analisis SWOT.....	14
2.2.2 Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>).....	19
2.3 Pengembangan Bisnis	23

2.3.1 Pengertian Pengembangan Bisnis.....	23
2.3.2 Teori Pengembangan Bisnis.....	24
2.3.3 Indikator Pengembangan Bisnis	25
2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
2.5 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Desain dan Jenis Penelitian	31
3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	33
3.4 Informan Penelitian	33
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.6 Metode Pengolahan / Analisis data	35
3.6.1 Analisis SWOT.....	36
3.6.2 Analisis STP.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.1 Profil Perusahaan.....	43
4.1.2 Lokasi dan Letak Geografis.....	44
4.1.3 Visi dan Misi.....	44
4.1.4 Struktur Organisasi	45
4.2 Karakteristik Informan.....	47
4.3 Analisis Lingkungan Intemal.....	48
4.3.1 Sumber Daya Manusia (SDM).....	48
4.3.2 Produk	48
4.3.3 Pemasaran.....	49
4.3.4 Keuangan	50
4.4 Analisis Lingkungan Eksternal.....	51
4.4.1 Pasar dan Konsumen.....	51
4.4.2 Persaingan Usaha.....	52
4.4.3 Teknologi.....	53
4.4.4 Kondisi Ekonomi dan Sosial.....	53

4.5 Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	54
4.5.1 Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	54
4.5.2 Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	56
4.5.3 Peluang (<i>Opportunities</i>)	57
4.5.4 Ancaman (<i>Threats</i>).....	58
4.6 Tahap Input Data.....	60
4.6.1 Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	61
4.6.2 Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>).....	63
4.7 Tahap Pencocokan.....	65
4.7.1 Analisis Matriks IE (Internal-Eksternal).....	65
4.7.2 Analisis Matriks SWOT	69
4.8 Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>).....	72
4.8.1 Analisis Segmentasi (<i>Segmentation</i>).....	73
4.8.2 Analisis <i>Targeting</i>	75
4.8.3 Analisis <i>Positioning</i>	77
4.8.4 Keterikatan Analisis STP dengan Hasil SWOT	79
4.9 Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	81
4.9.1 Penyusunan Matriks QSPM.....	81
4.9.2 Hasil Perhitungan Matriks QSPM	82
4.9.3 Analisis Prioritas Strategi	84
4.9.4 Pembahasan Strategi Prioritas.....	86
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian	88
4.10.1 Pembahasan Analisis SWOT	88
4.10.2 Pembahasan Analisis STP.....	89
4.10.3 Pembahasan Analisis QSPM.....	89
4.10.4 Sintesis Hasil Penelitian	90
BAB V PENUTUP KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Permasalahan UMKM di Indonesia	2
Tabel 2.1 Matriks SWOT	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	32
Tabel 3.2 Matriks IFAS	37
Tabel 3.3 Matriks EFAS	38
Tabel 3.4 Matriks IE	40
Tabel 4.1 Karakteristik Informan Penelitian.....	47
Tabel 4.2 Matriks IFAS UMKM Nonat Enat.....	61
Tabel 4.3 Matriks EFAS UMKM Nonat Enat.....	63
Tabel 4.4 Matriks IE UMKM Nonat Enat.....	70
Tabel 4.5 <i>Positioning</i> UMKM Nonat Enat.....	76
Tabel 4.6 Implementasi SWOT dengan STP.....	80
Tabel 4.7 Skala nilai AS.....	82
Tabel 4.8 Matriks QSPM.....	84
Tabel 4.9 Analisis prioritas strategi UMKM Nonar Enat.....	84
Tabel 4.10 Hasil Strategi Penelitian.....	91
Tabel 5.1 Strategi Prioritas UMKM Nonat Enat.....	94

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKMN onat Enat.....	46
Gambar 4.2 Hasil Matriks IE (Internal-Eksternal).....	66

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Plagiarisme	99
Lampiran 2 Instrumen Wawancara.....	100
Lampiran 3. Instrumen Kuisisioner rating.....	103
Lampiran 4. Kuisisioner bobot.....	106
Lampiran 5. Hasil nilai skor.....	109
Lampiran 6. Hasil QSPM.....	110
Lampiran 7. Daftar Riwayat hidup.....	111
Lampiran 8. Kartu bimbingan.....	112
Lampiran 9. Dokumentasi.....	113